

Brukerveiledning

I denne presentasjonen finner du slider som kan brukes til å presentere Sporveien og vår strategi, samt de forskjellige virksomhetsområdene i konsernet vårt. Innholdet kan brukes både internt og eksternt.

Presentasjonen inneholder mye informasjon. Det er imidlertid ikke alltid alle har behov for å fortelle alt.

Gjelder dette deg? Gjør da følgende:

- Last ned hele denne presentasjonen
- Lagre den med din egen tittel
- Velg ut de slidene du trenger, og lagre din egen, tilpassede presentasjon
- *Finner du ikke en slide for det temaet du ønsker snakke om?*

Se neste slide – der finner du informasjon om hvordan du kan opprette egne slider, og samtidig ivareta Sporveiens visuelle uttrykk og merkevare.



Hvordan lage egne slider, og samtidig ivareta Sporveiens visuelle uttrykk og merkevare.

- Sporveiens ppt-mal inneholder flere oppsett. Trykk på pilen under «Nytt lysbilde»-knappen for å velge det oppsettet du ønsker å bruke.
- Lim inn tekst med valget «Bruk målformatering» eller «Bare tekst» for å unngå å ta med stiler fra andre steder.
- **Ikoner:** På de siste slidene i denne presentasjonen finner du Sporveiens ikonsett: Kopiér de du trenger og bygg opp din egen slide, i tråd med konsernets profil.
- **Fontbruk:** Sporveiens godkjente font er Replica og Arial. Se her i profilhåndboken vår lenke til brandguiden
- **Foto:** Sporveien er opptatt av å ivareta den enkeltes personvern (GDPR), og har derfor opprettet en egen fotobank med bilder, samt retningslinjer for bruk av disse.
- **Språk og formuleringer:** Spor i ord gir retningslinjer for hvordan vi i Sporveien skriver.

Sporveien

Mer kollektivtrafikk for pengene

2024



Sporveiens visjon er å levere bærekraftig mobilitet for alle i byen vår og alle passasjerene våre



SPORVEISMODELLEN

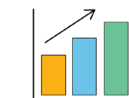
Bærekraftig mobilitet for alle
Mer kollektivtrafikk for pengene



Passasjerer



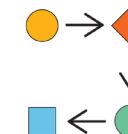
Byen



Resultater

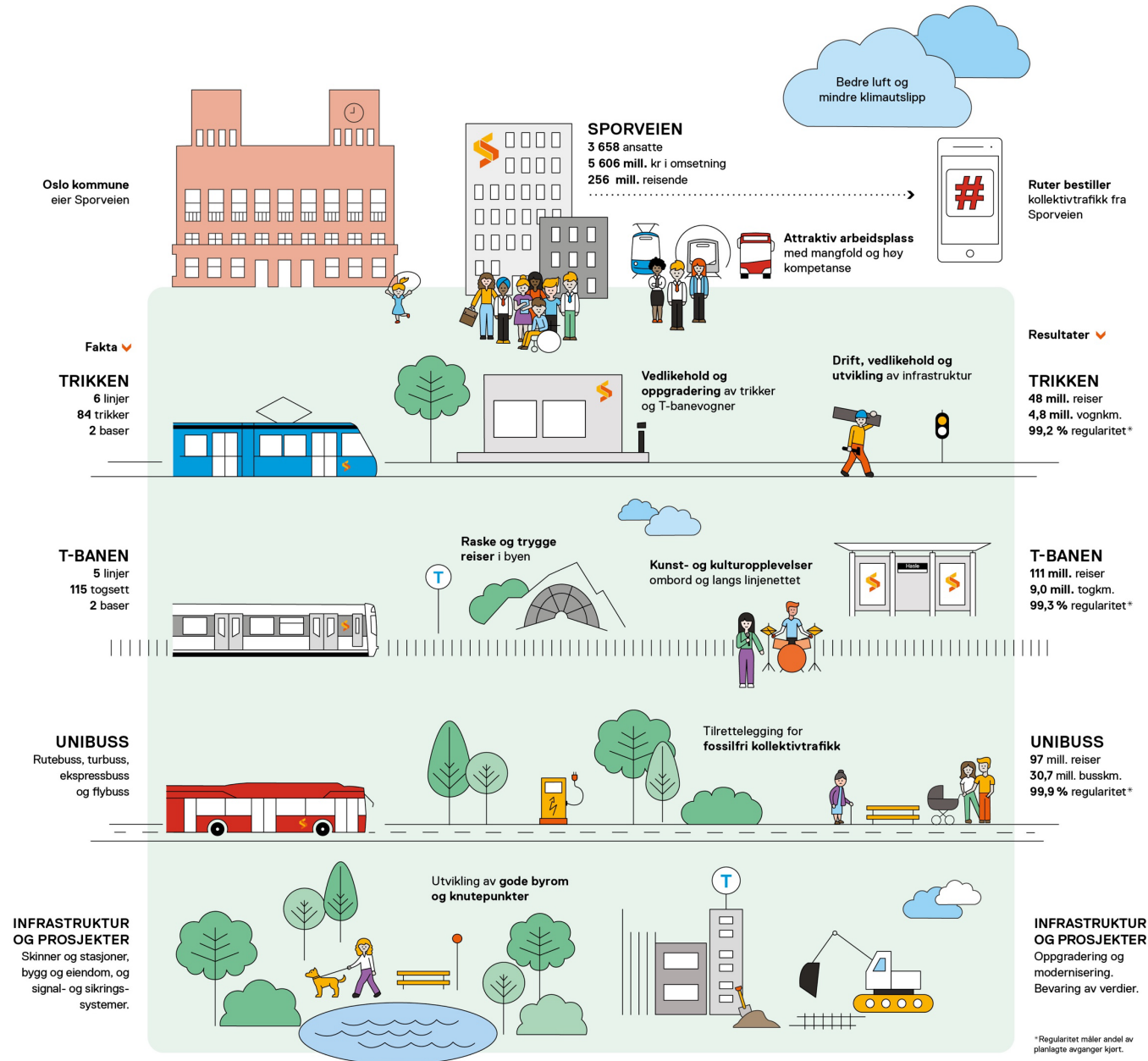


Bedriftsdemokrati



Integrert modell

Sporveiens virksomhet



Sporveien er Norges største leverandør av kollektivtrafikk



T-BANEN

111 mill. passasjerer
115 T-banevognsett
615 ansatte

Omsetning:
2 228 MNOK

Lokasjoner:
Tøyen, Ryen, Avløs



TRIKKEN

48 mill. passasjerer
84 trikker
442 ansatte

Omsetning:
1 288 MNOK

Lokasjoner:
Grefsen og Holtet



UNIBUSS AS

97 mill. passasjerer
546 busser
1 619 ansatte

Omsetning:
2 088 MNOK

Lokasjoner:
Oslo, Akershus,
Vestfold og Trøndelag



INFRASTRUKTUR OG PROSJEKTER

Prosjektportefølje neste 3 år:
10 mrd

215 km skinnegang
388 ansatte

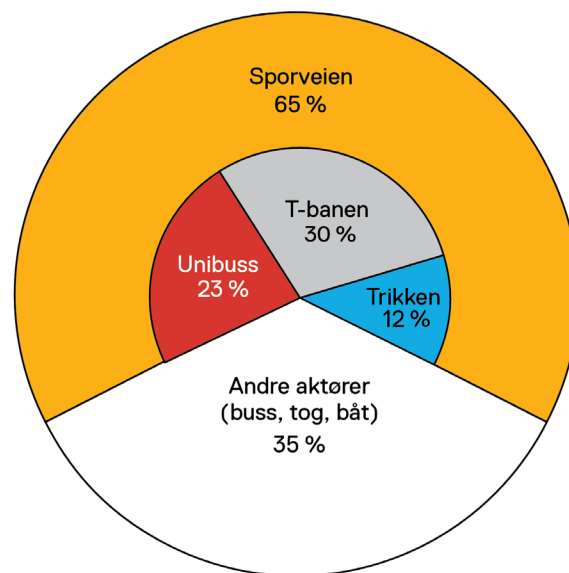
Lokasjoner:
Tøyen, Holtet, Majorstuen,
Etterstad, Skullerud

Sporveien er Norges største leverandør av kollektivtrafikk

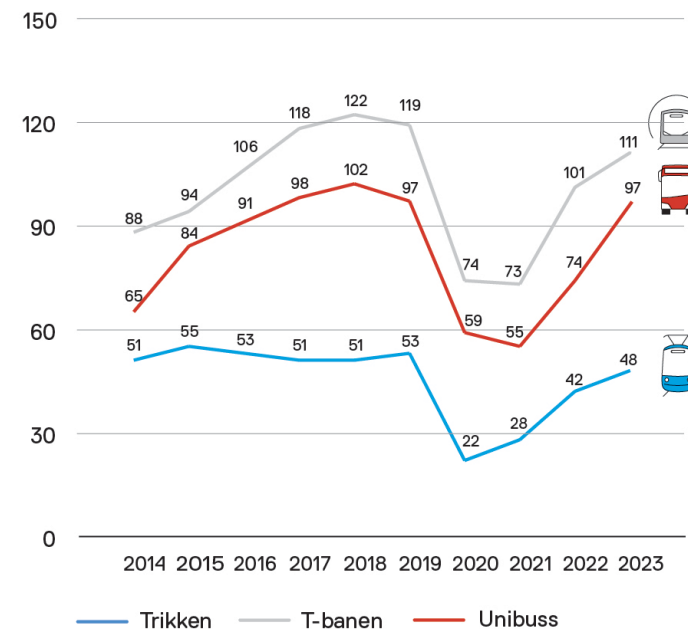


- Sporveien kjører og vedlikeholder trikk, T-bane og buss
- 3 658 ansatte (2023)
- NOK 5,6 mrd. i omsetning (2023)
- 100 prosent eid av Oslo kommune

ANDEL REISER OSLO/AKERSHUS 2023



ANTALL ENKELTREISER (MILL.)
Konsernets utvikling siste 10 år

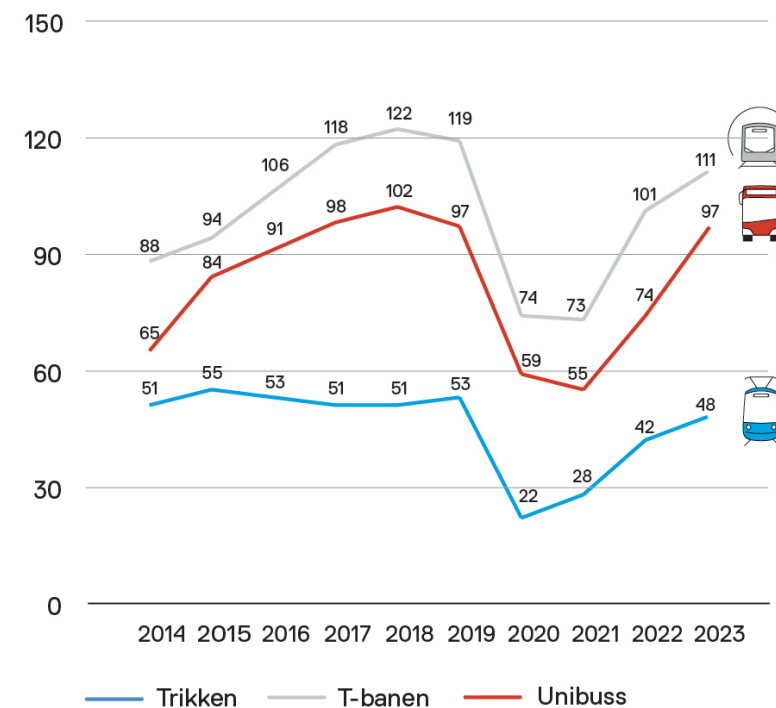


Kraftig vekst i kollektivtransporten før pandemien inntraff i 2020.

Fra 2022 ser vi igjen en stor vekst, og de reisende er på vei tilbake til alle tre driftsarter.

ANTALL ENKELTREISER (MILL.)

Konsernets utvikling siste 10 år



Nøkkeltall

13,8

millioner kjørte
kilometer på skinner

256

millioner
enkeltreiser

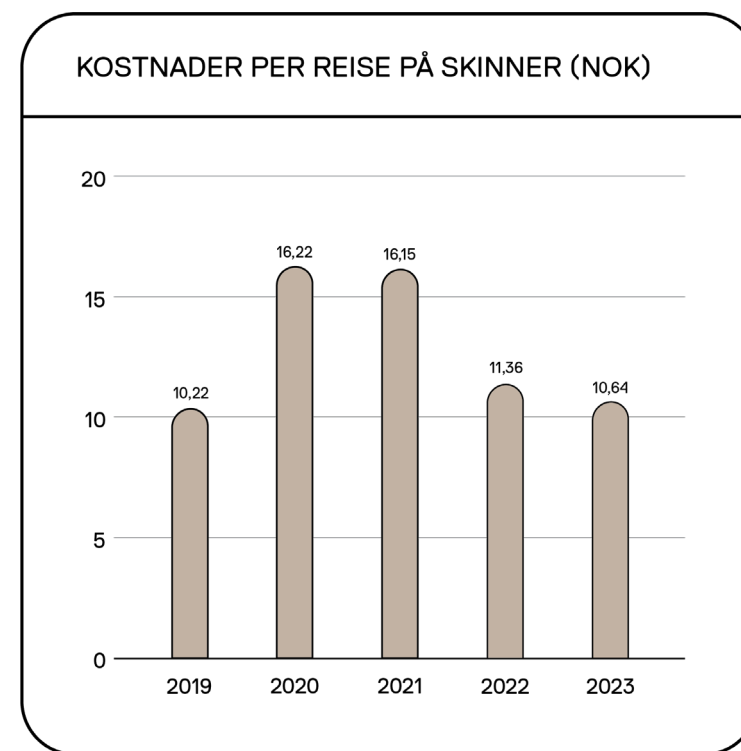
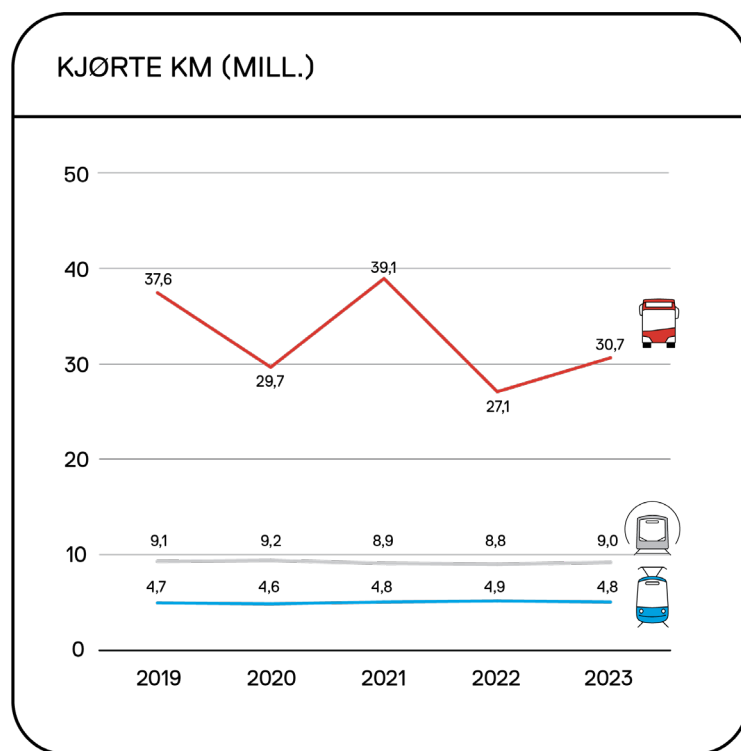
30,7

millioner kjørte
kilometer buss

3 658

ansatte
Andel kvinner: 15 %

Nøkkeltall



Nøkkeltall

NØKKELTALL KONSERN	2023	2022	2021	2020	2019
Driftsinntekter (MNOK)	5 606	5 090	5 020	4 730	4 785
Driftskostnader (MNOK)	5 871	4 645	4 644	4 209	4 428
Driftsresultat (MNOK)	-264	445	376	521	365
Driftsmargin (%)	-4,7	8,7	7,5	11	7,7
Resultat før skatt (MNOK)	-369,1	374,6	279,8	405	277
Årsresultat (MNOK)	-289,1	285,2	212,5	316	216
Antall ansatte	3 658	3 306	3 589	3 730	3 357
Enkeltreiser (millioner)	256	217	156	155	269
Kjorte kilometer på skinner (millioner)	13,8	13,7	13,7	13,8	13,8
Kjorte kilometer buss (millioner)	30,7	27,1	39,1	29,7	37,6
Kostnader per kjorte kilometer på skinner (NOK) ¹	122,92	118,17	118,65	113,47	127,99
Kostnader per reise på skinner (NOK) ²	10,64	11,36 ²	16,15 ²	16,22 ²	10,22

¹ Unibuss rapporterer av konkurransehensyn ikke kostnader per reise eller per kjorte km.

² Resultattallene gikk kraftig ned i perioden 2020-2021. Kostnad per kjorte kilometer økte på grunn av pandemi, samtidig som reisetilbudet ble opprettholdt. Dette ga økt kostnad per reise i forhold til tidligere år.



Norsk Kundebarmeter 2024



Norsk Kundebarmeter: Tilfredshet, persontransport

Plass/selskap	Tilfredshet
1. Flytoget	81,1
2. Sporveien T-banen	79,8
3. Avinor	78,1
4. NOR-WAY Bussekspress	77,2
5. Fjord1	75,8
6. Sporveien Trikken	75,6
7. Widerøe	70,8
8. Buss (grønne regionsbusser)	70,1

Norsk Kundebarmeter: Lojalitet, persontransport

Plass/selskap	Lojalitet
1. Sporveien T-banen	92,9
2. Fjord1	91,6
3. Vy	89,2
4. Sporveien Trikken	88,3
5. Widerøe	87,5
6. Ruter	87,3
7. Norwegian	84,9
8. Buss (grønne regionsbusser)	84,7

Norsk Bærekraftbarometer 2024



Plass/selskap	Tilfredshet
1. Sporveien T-banen	78,6
2. Sporveien Trikken	78,1
3. Tibber	74,3
4. NAF	73,3
5. Finn.no	72,5
6. Norsk Tipping	72,3
7. Volvo	71,6
8. Flytoget	70,5

Resultater Norsk Kundebarmeter og Norsk Bærekraftbarmeter 2024



Norsk Kundebarmeter: Tilfredshet, persontransport

Plass/selskap	Tilfredshet
1. Flytoget	81,1
2. Sporveien T-banen	79,8
3. Avinor	78,1
4. NOR-WAY Bussekspress	77,2
5. Fjord1	75,8
6. Sporveien Trikken	75,6
7. Widerøe	70,8
8. Buss (grønne regionsbusser)	70,1



Norsk Kundebarmeter: Lojalitet, persontransport

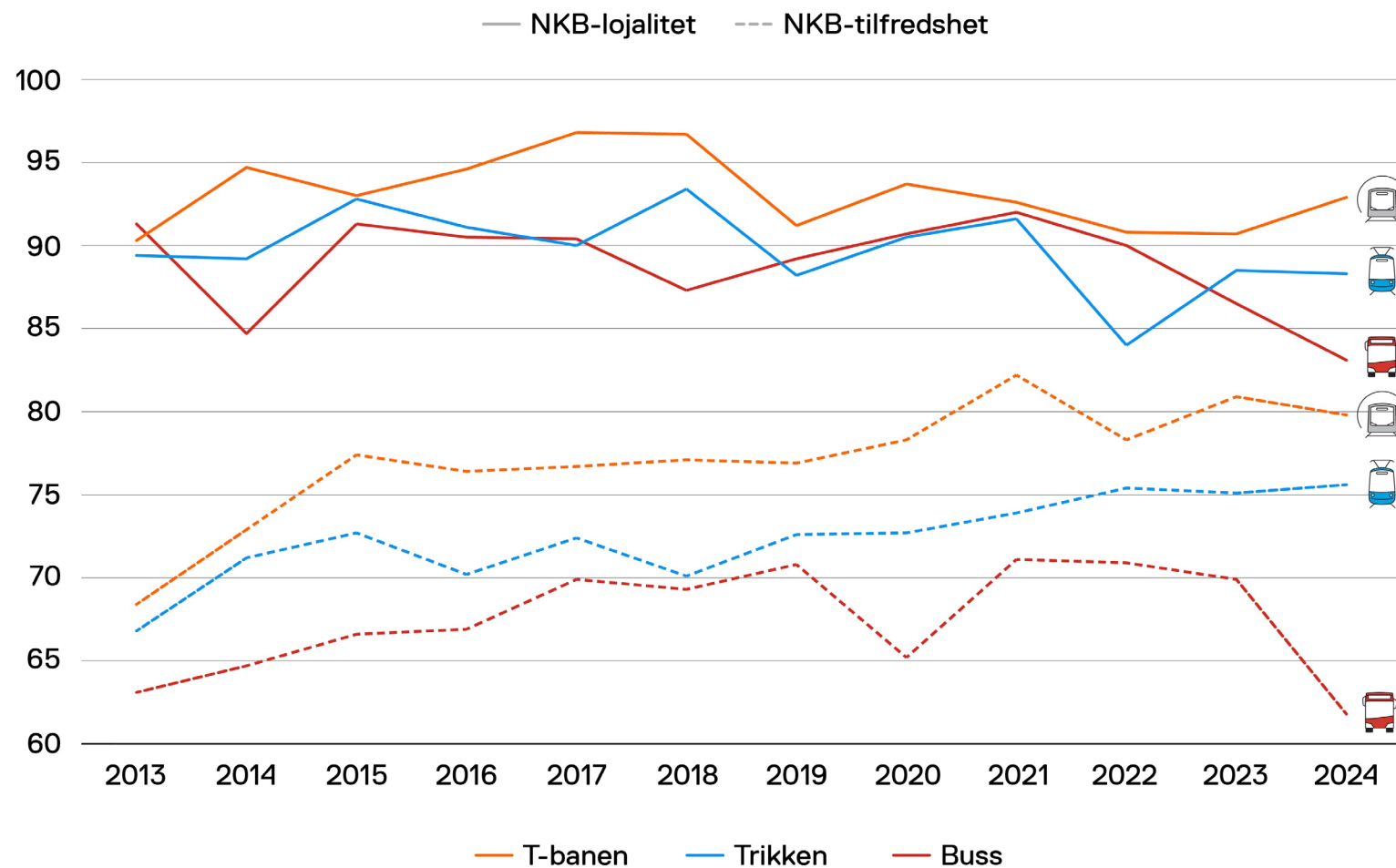
Plass/selskap	Lojalitet
1. Sporveien T-banen	92,9
2. Fjord1	91,6
3. Vy	89,2
4. Sporveien Trikken	88,3
5. Widerøe	87,5
6. Ruter	87,3
7. Norwegian	84,9
8. Buss (grønne regionsbusser)	84,7



Norsk Bærekraftbarmeter

Plass/selskap	Tilfredshet
1. Sporveien T-banen	78,6
2. Sporveien Trikken	78,1
3. Tibber	74,3
4. NAF	73,3
5. Finn.no	72,5
6. Norsk Tipping	72,3
7. Volvo	71,6
8. Flytoget	70,5

Utvikling Norsk Kundebarometer



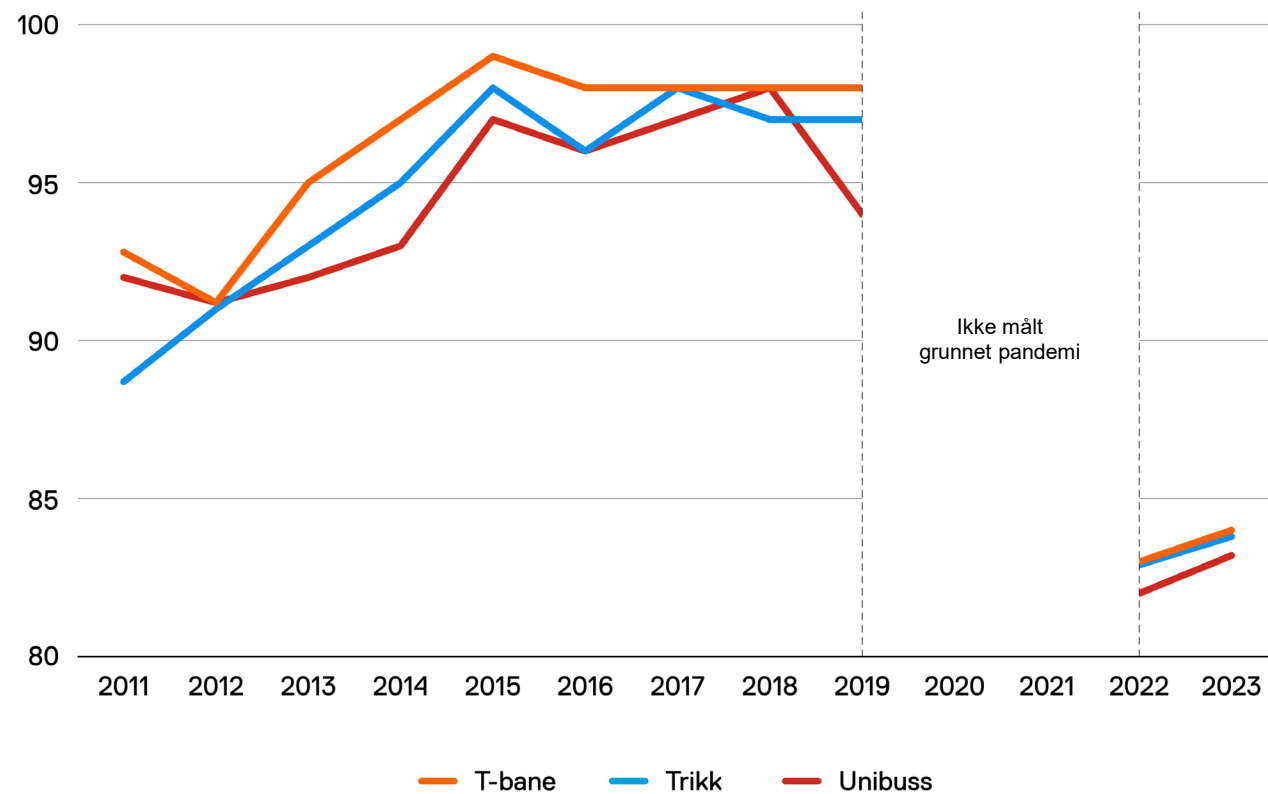
Plasseringer: kategori Persontransport



NKB-lojalitet	2019	2020	2021	2022	2023	2024
T-banen	1. plass	1. plass	2. plass	1. plass	1. plass	1. plass
Trikken	4. plass	3. plass	5. plass	11. plass	4. plass	4. plass
Buss i Oslo	3. plass	2. plass	3. plass	2. plass	7. plass	11. plass

NKB-tilfredshet	2019	2020	2021	2022	2023	2024
T-banen	2. plass	2. plass	2. plass	2. plass	2. plass	2. plass
Trikken	6. plass	4. plass	7. plass	5. plass	3. plass	6. plass
Buss i Oslo	9. plass	11. plass	11. plass	10. plass	11. plass	15. plass

Utvikling kundemålinger MIS



Unibuss: Tallene viser kundetilfredshet for Oslo.
Alle: Måling 2011–2019: andel tilfredse kunder. 2020–2021: ikke målt pga pandemi. 2022–2023: ny metodikk: alle besvarelser er tatt med i scoren – og en score over 80 er vurdert som god.





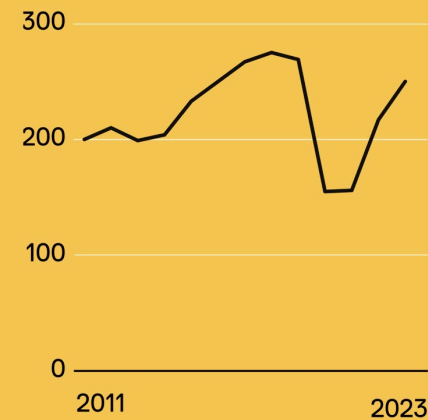
Best-resultatene

- Positiv kundeutvikling
- Høy regularitet
- Høy kundetilfredshet*

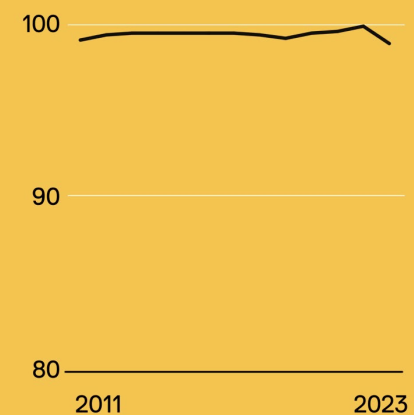
* 2011–2019: Score viser andel tilfredse kunder.
2020–2021: ikke målt pga pandemi.
2022–2023: ny metode: alle besvarelser er med
i scoren (score >80 er vurdert som god)



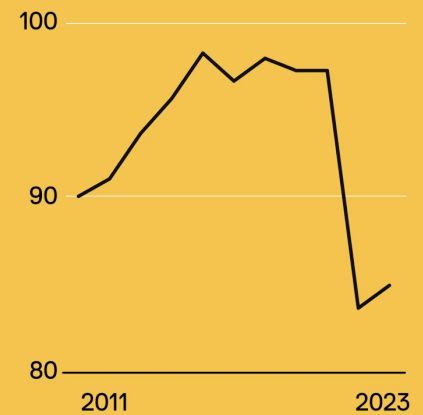
Antall enkeltreiser (mill.)



Høy og stabil regularitet gjennom perioden (%)



Høy kundetilfredshet gjennom perioden (%)



Sporveiens resultater i Norsk Bærekraftbarometer de siste fem årene



2020 Norsk Bærekraftbarometer

Plass/selskap	Tilfredshet
1. Sporveien T-banen	77,4
2. Sporveien Trikken	76,7
3. Tesla	75,4
4. Eika	74,6
5. Sparebanken 1	74,5
6. Toyota	71,8
Gjensidige	71,8
8. Finn.no	71,4



2021 Norsk Bærekraftbarometer

Plass/selskap	Tilfredshet
1. Sporveien T-banen	78,7
2. Sporveien Trikken	77,2
3. Apotek 1	76,0
4. Gjensidige	74,7
5. Brilleland	74,6
6. Lyse	73,6
7. Eika	73,5
8. Flytoget	73,3



2022 Norsk Bærekraftbarometer

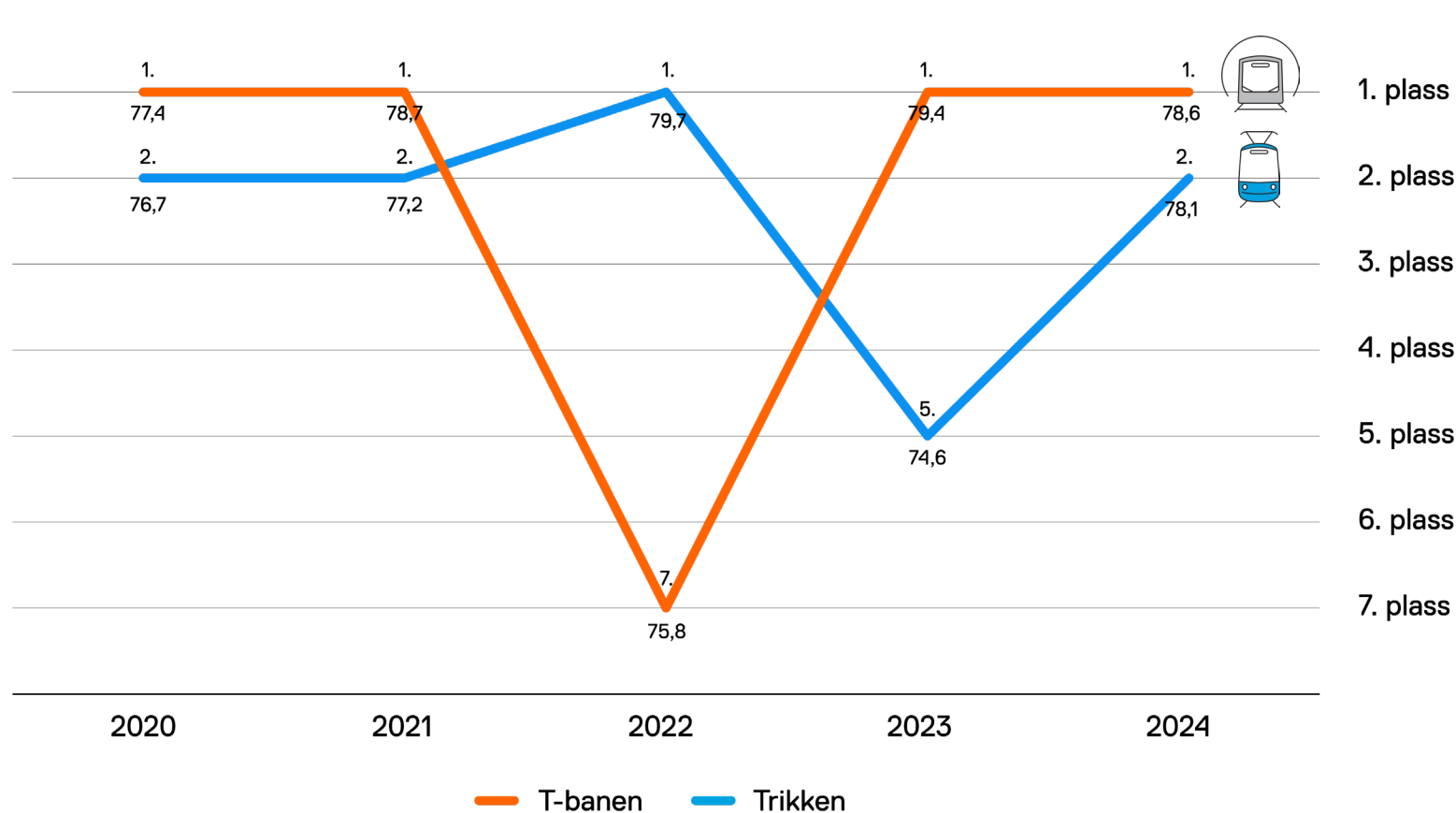
Plass/selskap	Tilfredshet
1. Sporveien Trikken	79,7
2. Tibber	78,9
3. Finn.no	78,0
4. Eika	77,1
5. Apotek 1	76,3
6. NAF	76,2
7. Sporveien T-banen	75,8
8. Ruter	75,1



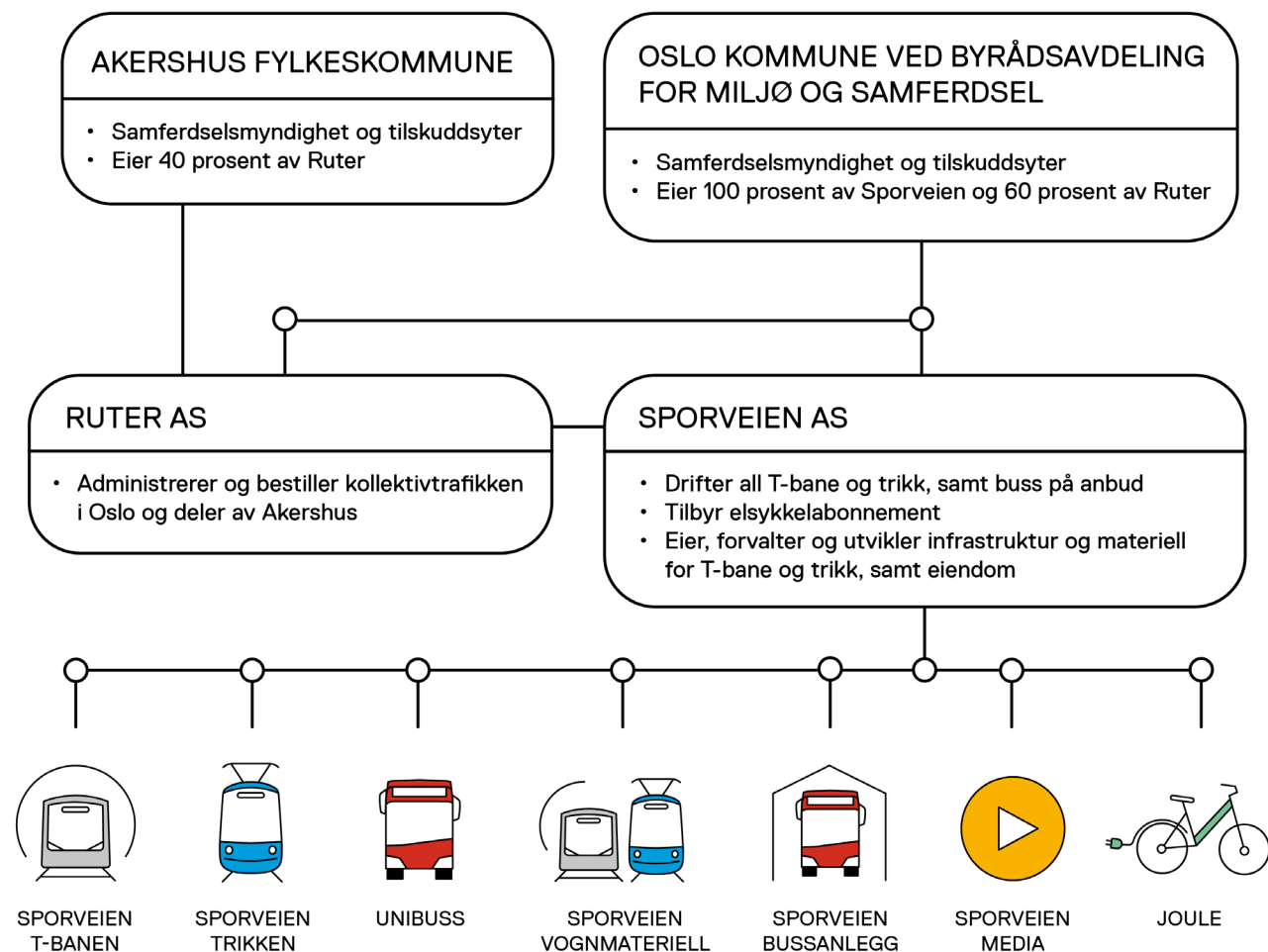
2024 Norsk Bærekraftbarometer

Plass/selskap	Tilfredshet
1. Sporveien T-banen	78,6
2. Sporveien Trikken	78,1
3. Tibber	74,3
4. NAF	73,3
5. Finn.no	72,5
6. Norsk Tipping	72,3
7. Volvo	71,6
8. Flytoget	70,5

Sporveiens resultater i Norsk Bærekraftbarometer de siste fem årene



Eierstrukturen i kollektivtrafikken i Oslo og Akershus



Sporveiens strategi 2021–2025

BEST 2025

Mer kollektivtrafikk
for pengene

Vår visjon

Bærekraftig mobilitet for alle

Vi har en viktig rolle for å redusere samfunnets samlede CO₂-utslipp fra transport.

Mobilitet er kjernen i det vi tilbyr befolkningen.

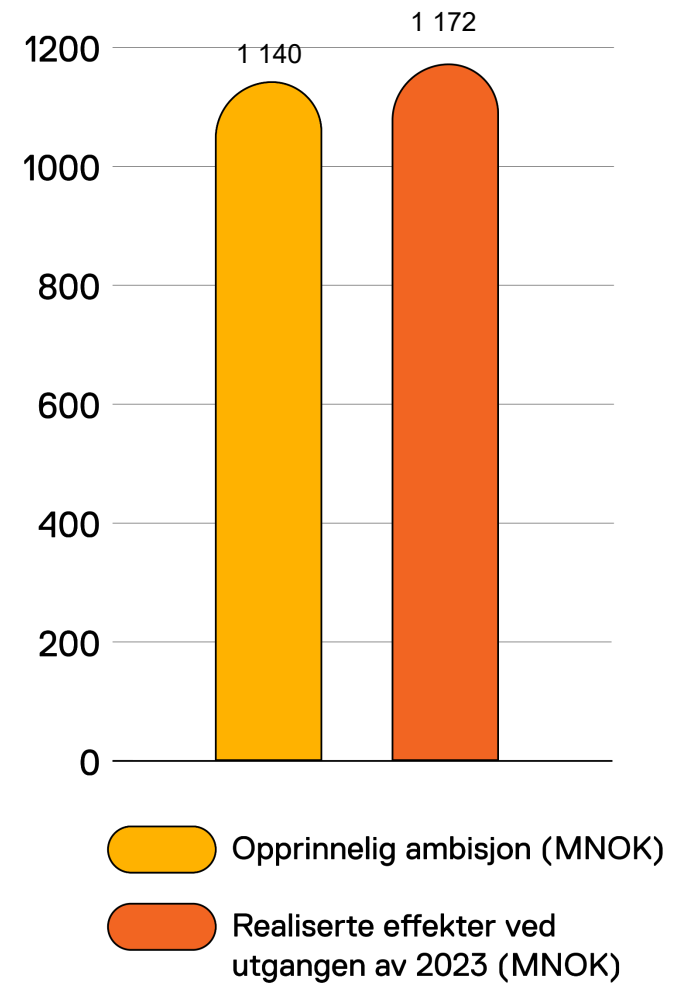
Vi er til for alle, uavhengig om man er rik eller fattig, ung eller gammel, funksjonsfrisk eller har spesielle behov.

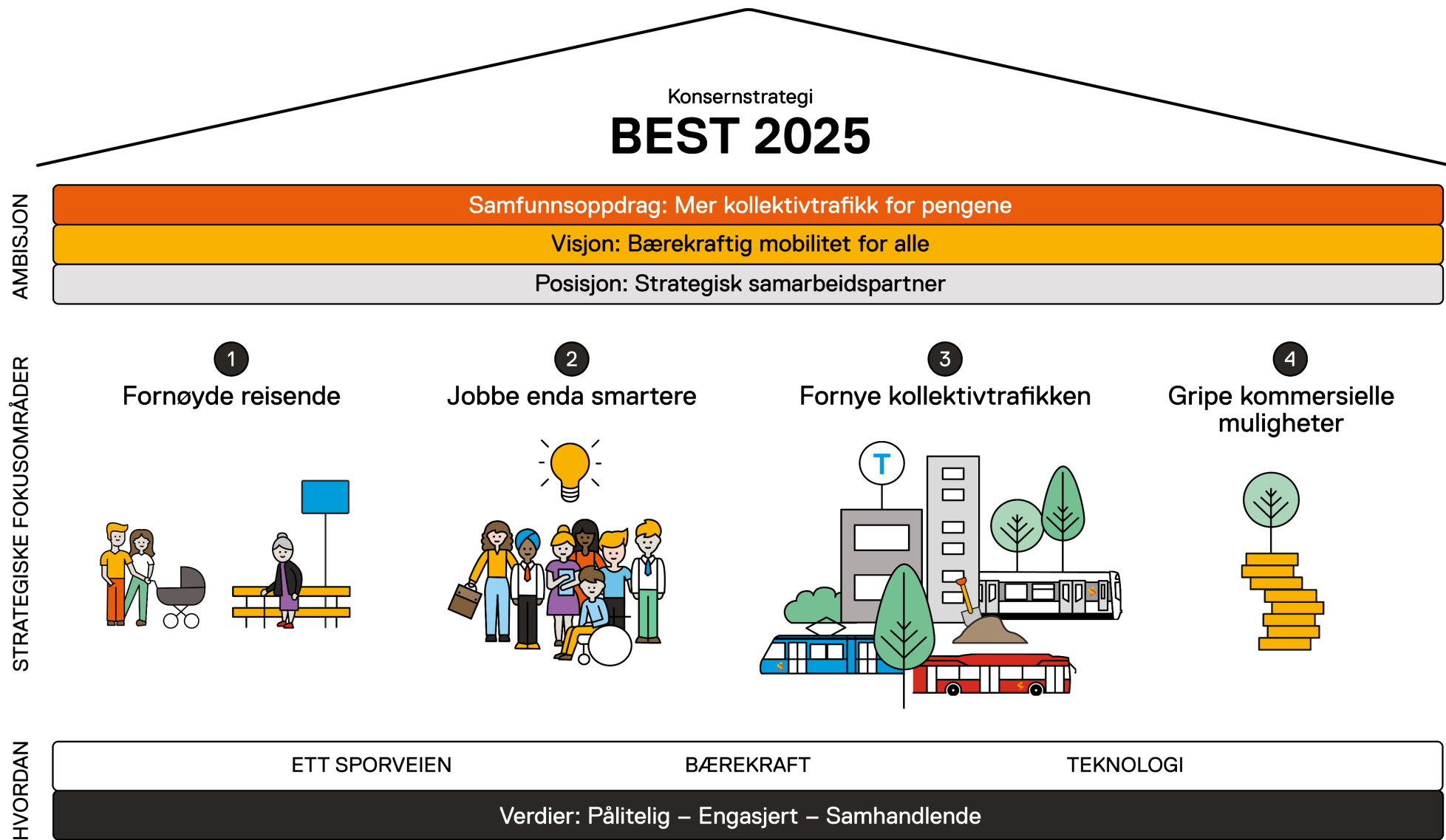


Best 2015, Best 2020 og Best 2025:

Vi har skapt mer kollektivtrafikk for pengene

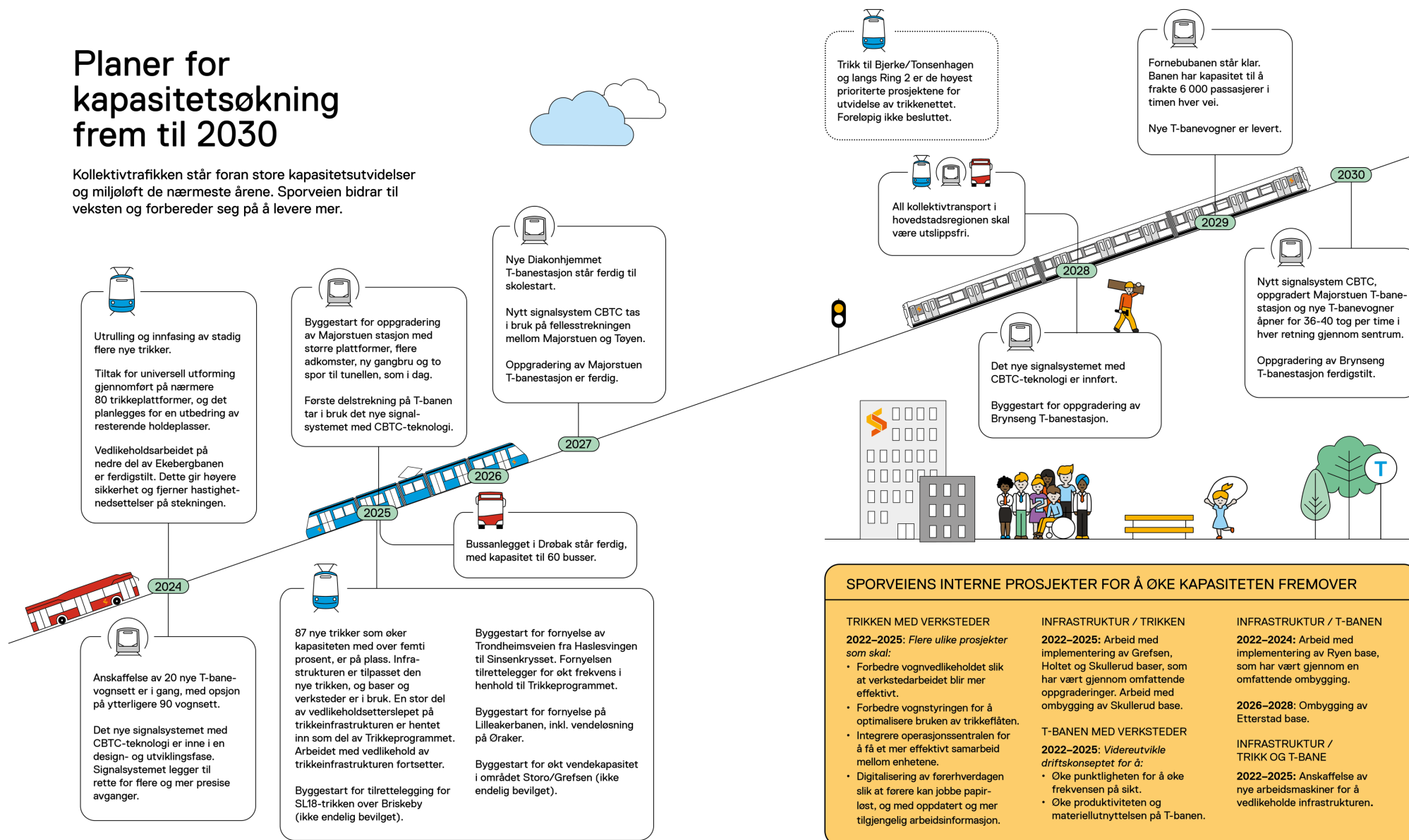
– en vinnende strategi for Sporveien





Planer for kapasitetsøkning frem til 2030

Kollektivtrafikken står foran store kapasitetsutvidelser og miljøløft de nærmeste årene. Sporveien bidrar til veksten og forbereder seg på å levere mer.

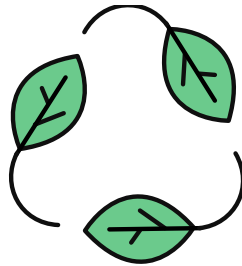


Oversikten inneholder målsatte tidspunkter. Endringer kan forekomme over tid.

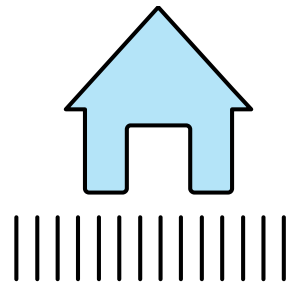
Viktige utviklingstrekk



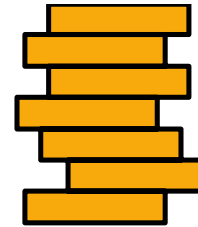
Fortsatt
befolkningsvekst



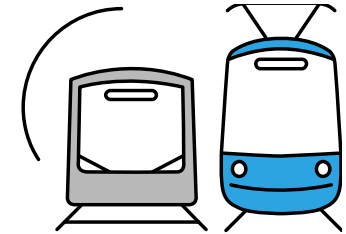
Økende
miljøutfordringer



Store
investeringer



Konkurranse om
offentlige midler

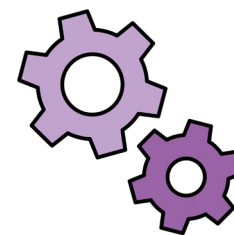


Organisering av
kollektivtrafikken

Sporveien bidrar til et bærekraftig samfunn

FN har etablert 17 bærekraftsmål som sammen utgjør en felles, global arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Sporveien vil bidra og retter innsatsen mot de sju bærekraftmålene som er mest relevante for konsernet.



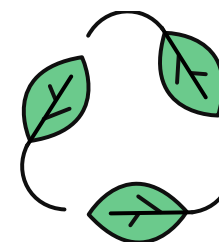
Driftige folk



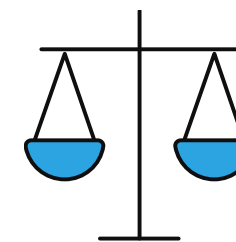
God nabo



God tur



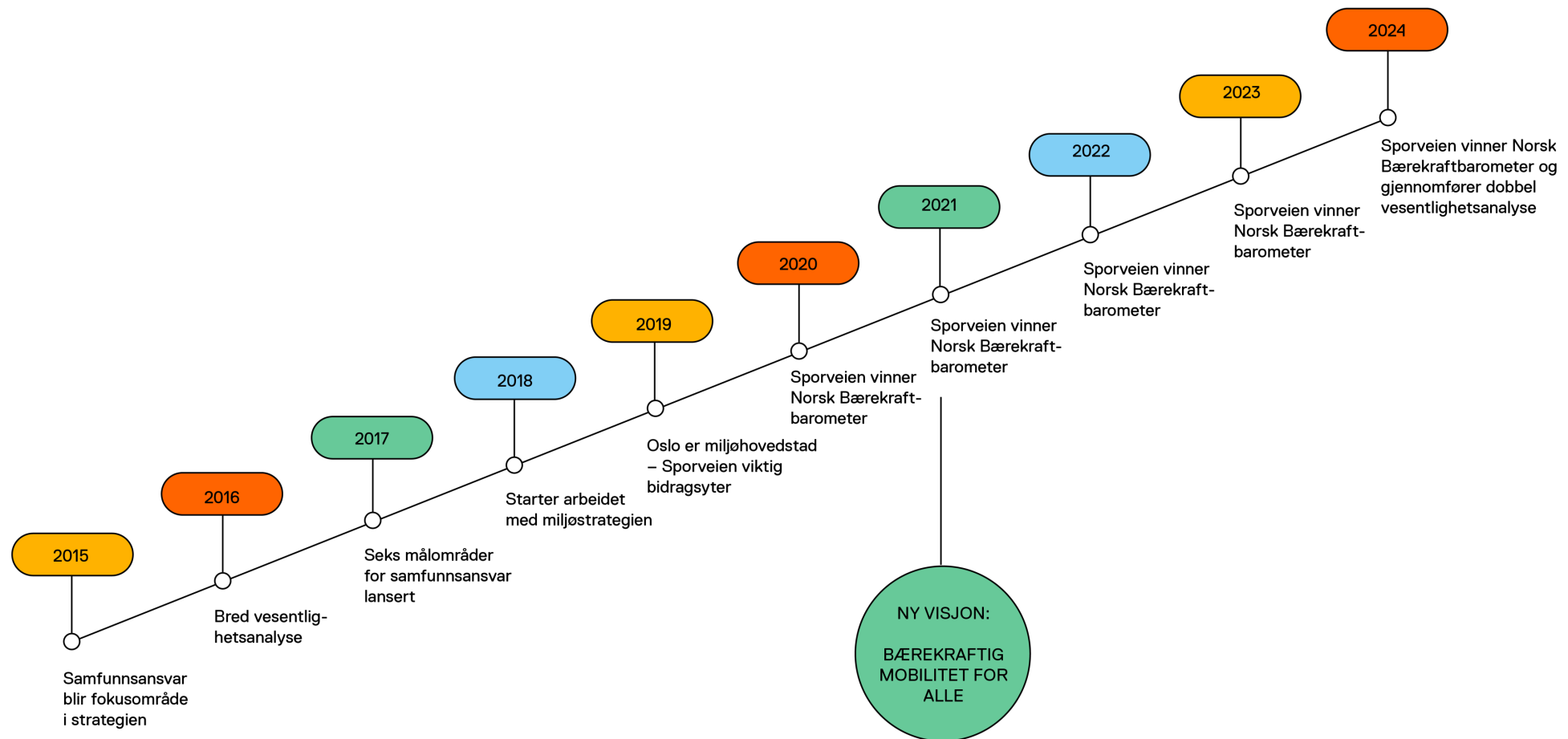
Ren tur



Skikkelige folk



Bygge stein på stein med bærekraft



Bærekraft gjennom Best 2025

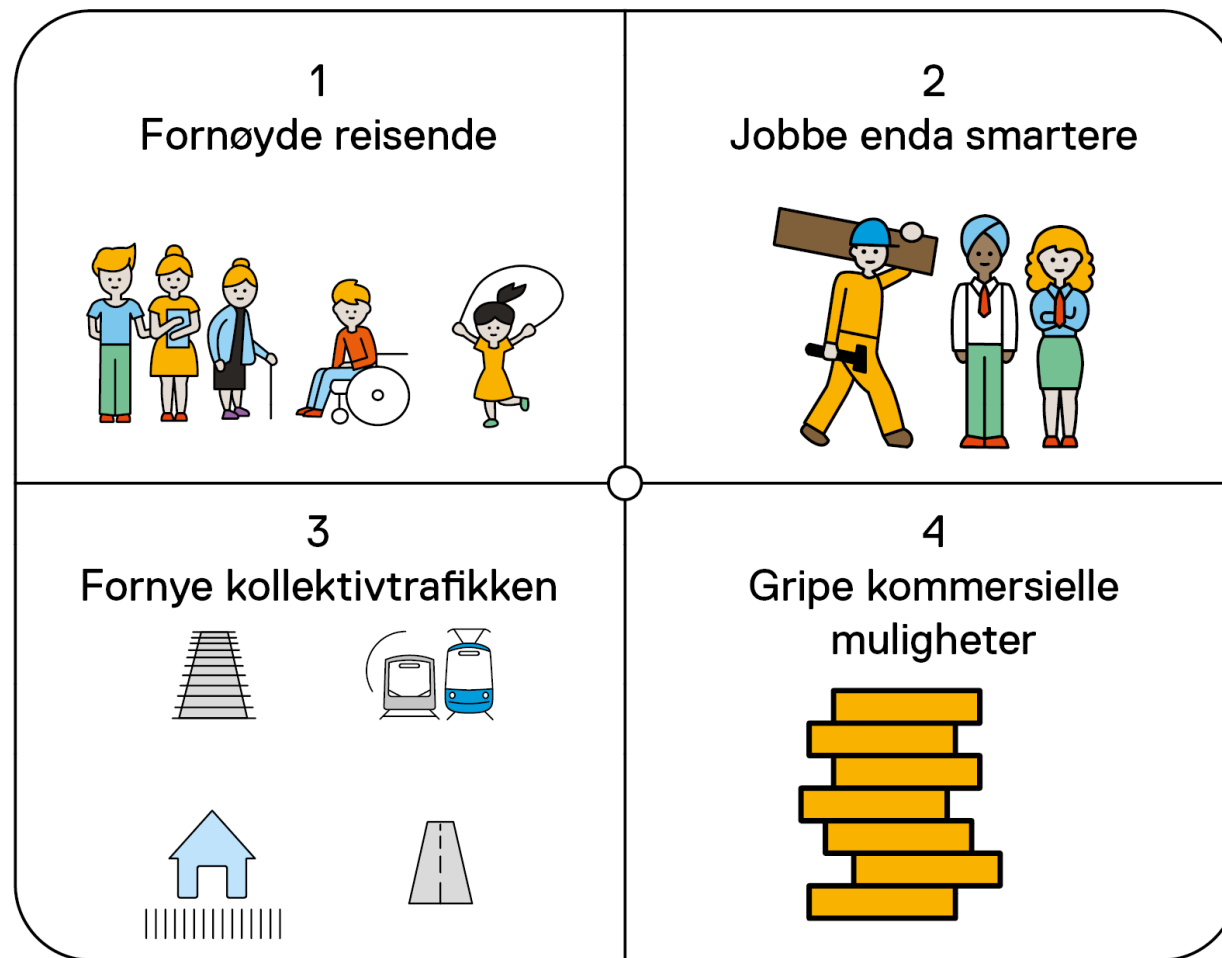
Samfunnsoppdrag:

Mer kollektivtrafikk for pengene

Visjon:

Bærekraftig mobilitet for alle

Ambisjon



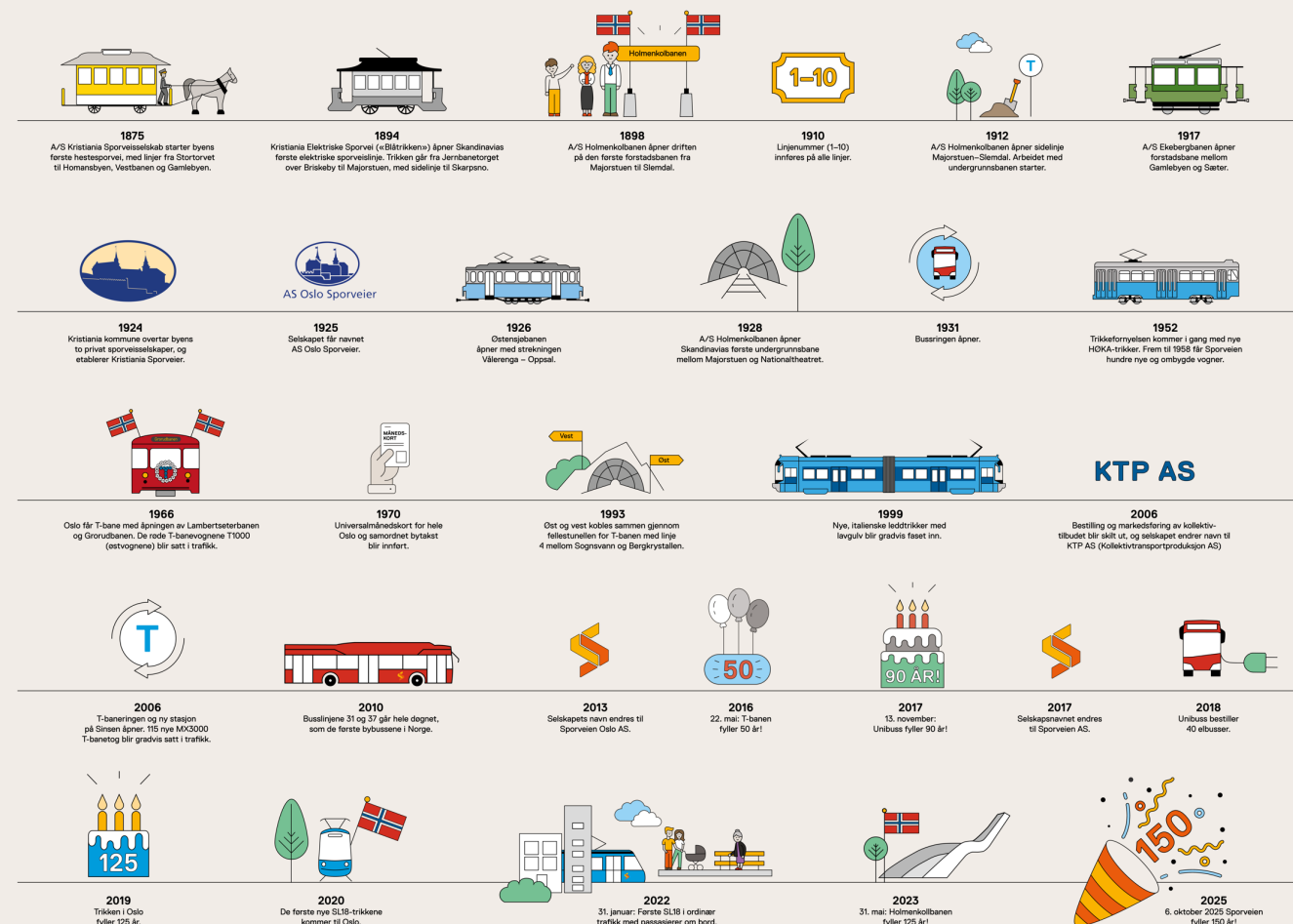
Strategiske prioriteringer

Sporveiens målområder innen bærekraft

	REN TUR	
Vi skal gjøre vårt for at Oslo kommune når sine målsetninger for miljø og klima. Eksempler på tiltak: • Sparer energi og reduserer klimagassutslipp • Moderniserer og forlenger levetiden til vogner og infrastruktur • Tenker sirkulærøkonomi når vi anskaffer og avhender materiell • Stiller krav om grønne anlegg med fossilfrie maskiner • Arbeider for å redusere avfallsmengder og øke gjenvinning • Øker produksjonen innenfor støykrav		
		
	GOD TUR	
Vi skal gi folk gode reiseopplevelser og få dem trygt frem. Eksempler på tiltak: • Arbeider systematisk med sikkerhet • Prioriterer høy regularitet og punktlighet i trafikken • Gjør kollektivtilbudet tilgjengelig for alle • Renholder ofte for å gjøre reisen trivelig • Tar initiativ til kunst- og kulturprosjekter som beriker reisen • Samarbeider tett med andre aktører om beredskap		
		
	GOD NABO	
Vi skal ha en åpen linje til alle interessenter, og vi skal trygge naboer og berørte parter. Eksempler på tiltak: • Har kommunikasjonsrådgivere i alle prosjekter • Møter naboer for å finne løsninger for prosjekter • Informerer før og under prosjekter • Varsler med SMS om nattarbeid • Sender elektroniske nyhetsbrev i anleggsperioder		
		
	DRIFTIGE FOLK	
Vi skal være en god arbeidsgiver og dyrke driftighet og ny kompetanse. Eksempler på tiltak: • Tilbyr et rikt kurs- og utviklingstilbud • Kjører traineeprogram for talenter • Legger vekt på likestilling og kjønnsbalanse i alle prosesser • Gjennomfører regelmessige organisasjonsmålinger • Fokuserer på fysisk og psykisk helse og på å forebygge sykefravær • Forebygger uhell og personskader		
		
	SIKKELIGE FOLK	
Vi skal sikre god etisk praksis i alt vi gjør og opptre respektfullt mot hverandre og andre. Eksempler på tiltak: • Praktiserer nulltoleranse for korrupsjon • Holder obligatorisk kurs om etisk regelverk og dilemmatretning • Tar i bruk Oslomodellen og aktsomhetsvurderinger i anskaffelser • Holder åpen varslingskanal for ansatte og innleide • Ivaretar informasjonssikkerhet og personvern		
		

Sporveiens historie

- **6. oktober 1875:** Starten for hestesporvogn.
- **1894:** Elektrifisering fra hest til strøm.
- **1924:** Kommunalt eierskap, Kristiania kommune overtar trikkeselskapene.
- **1925:** Selskapet får navnet AS Oslo Sporveier.
- **1966:** Oslo får T-bane, åpning av Lambertseterbanen og Grorudbanen.
- **2006:** Selskapet endrer navn til KTP AS (Kollektivtransportproduksjon AS).
- **2010:** Busslinjene 31 og 37 kjører hele døgnet – som de første i Norge.
- **2013:** Selskapets navn endres til Sporveien Oslo AS.
- **2017:** Selskapsnavnet endres til Sporveien AS.
- **2020:** De første nye SL18-trikkene kommer til Oslo.
- **2025:** Sporveien fyller 150 år!



Sporveien T-banen



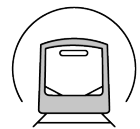
Sporveien T-banen AS

leverer all T-banetrafikk
i Oslo og Akershus.

Selskapet har en egen
driftstillatelse fra Statens
jernbanetilsyn og kjører på
avtale med administrasjons-
selskapet Ruter AS.

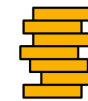
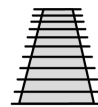
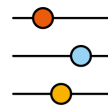


Nøkkeltall Sporveien T-banen AS



Sporveien T-banen AS

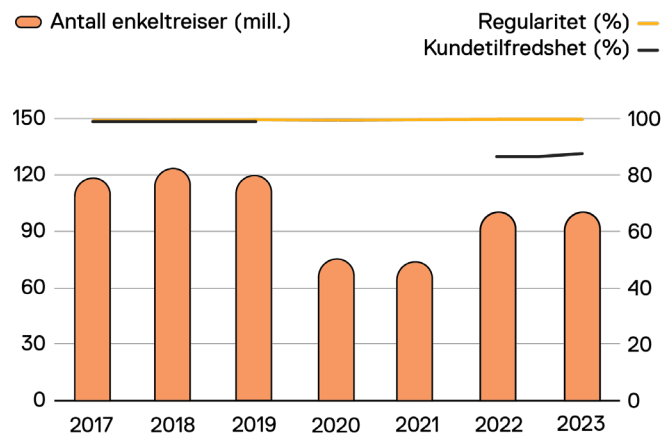
REISENDE LINJER REGULARITET TOGKM ANSATTE TOGSETT TOGTIMER DRIFTSINNTEKTER
I TUSEN KR



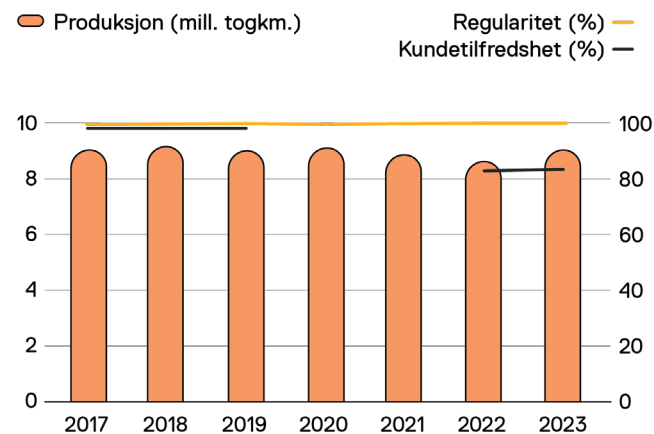
2023	111 mill.	5	99,3 %	8 969 742	615	115	300 975	2 228 159
2022	101 mill.	5	99,6 %	8 828 332	594	115	305 679	2 124 409
2021	73 mill.	5	99,6 %	8 919 812	596	115	306 522	1 954 700
2020	74 mill.	5	99,5 %	9 174 757	618	115	305 243	2 031 400
2019	119 mill.	5	99,3 %	9 080 332	623	115	300 344	1 931 233

Sporveien T-banen AS

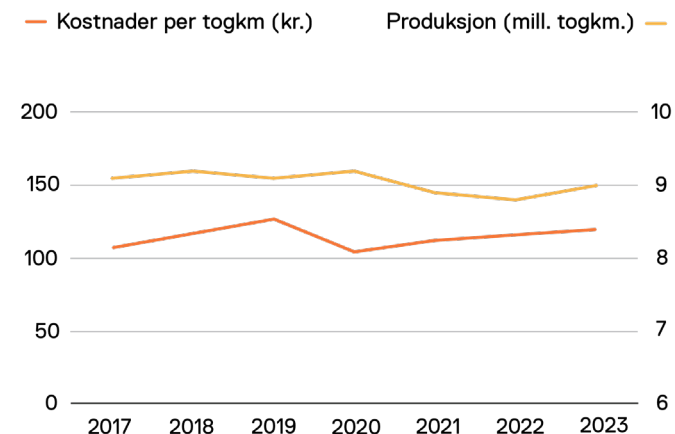
KUNDETILFREDSHET OG ENKELTREISER



REGULARITET OG PRODUKSJON



TOGKILOMETER OG KOSTNADER



Kundetilfredshet:

2011–2019: Score viser andel tilfredse kunder.

2020–2021: ikke målt pga pandemi.

2022–2023: ny metode: alle besvarelser er med i scoren (score >80 er vurdert som god)



Sporveien T-banen AS

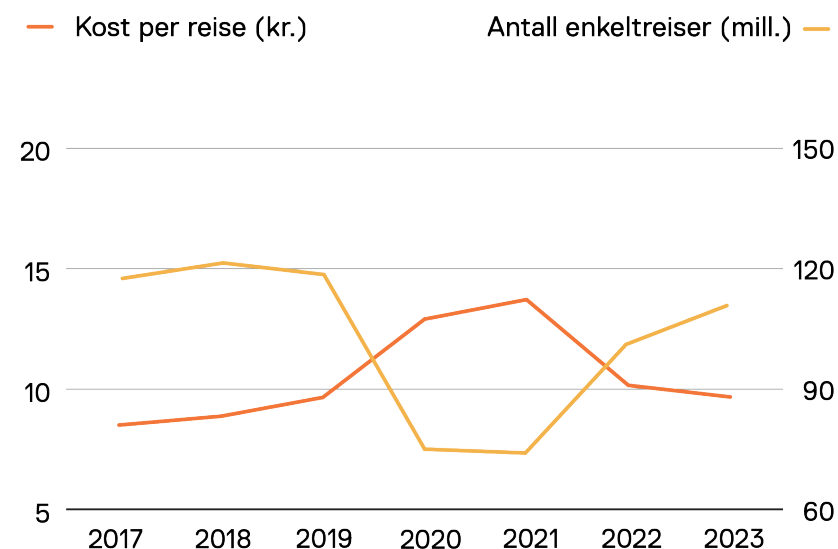
NØKKELTALL	2023	2022	2021
Total omsetning (MNOK)	2 228,2	2 124,4	1 954,7
Resultat etter skatt (MNOK)	-54,2	55,1	-11
Antall reiser (millioner)	111	101	73
Kundetilfredshet ¹	84,0	83,3	–
Regularitet ²	99,3 %	99,6 %	99,6 %
Ansatte (andel kvinner)	615 (27 %)	594 (28 %)	596 (28 %)
Kost per kilometer	119,67 ³	115,9	112,4

¹ **Kundetilfredsheten** måles gjennom spørreundersøkelser gjennomført om bord. Til og med 2019 var prosenten som oppgis antall som svarer at de er fornøyde eller svært fornøyde med gjeldende reise. Ikke målt i perioden 2020–2021 på grunn av pandemien. Fra 2022 er metodikk for målingene endret, slik at alle svar er vektet. En score over 80 er vurdert som god.

² **Regularitet:** Andel avtalte avganger kjørt. Mål 2023: 99,6 prosent.

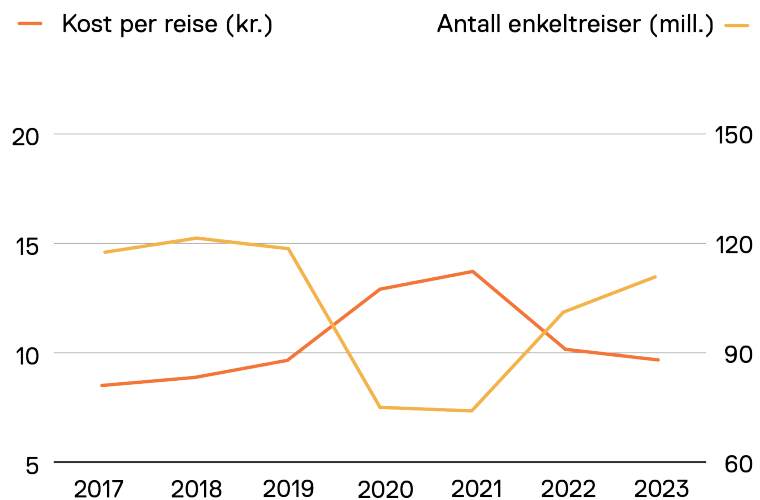
³ **Økte kostnader** til vedlikehold og strøm, sammen med vesentlig økte pensjonskostnader, har medført økning i kostnad per kilometer.

REISER OG KOSTNADER

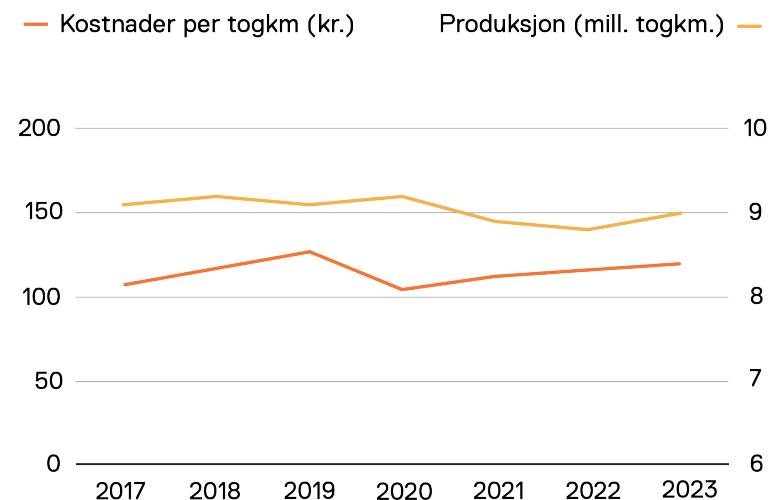


Sporveien T-banen AS

REISER OG KOSTNADER



TOGKILOMETER OG KOSTNADER



T-banens utvikling i Norsk Kundebarometer i kategorien persontransport

2024

Lojalitet: 1. plass

Tilfredshet: 2. plass

2023

Lojalitet: 1. plass

Tilfredshet: 2. plass

2022

Lojalitet: 1. plass

Tilfredshet: 2. plass

2021

Lojalitet: 2. plass

Tilfredshet: 2. plass

2020

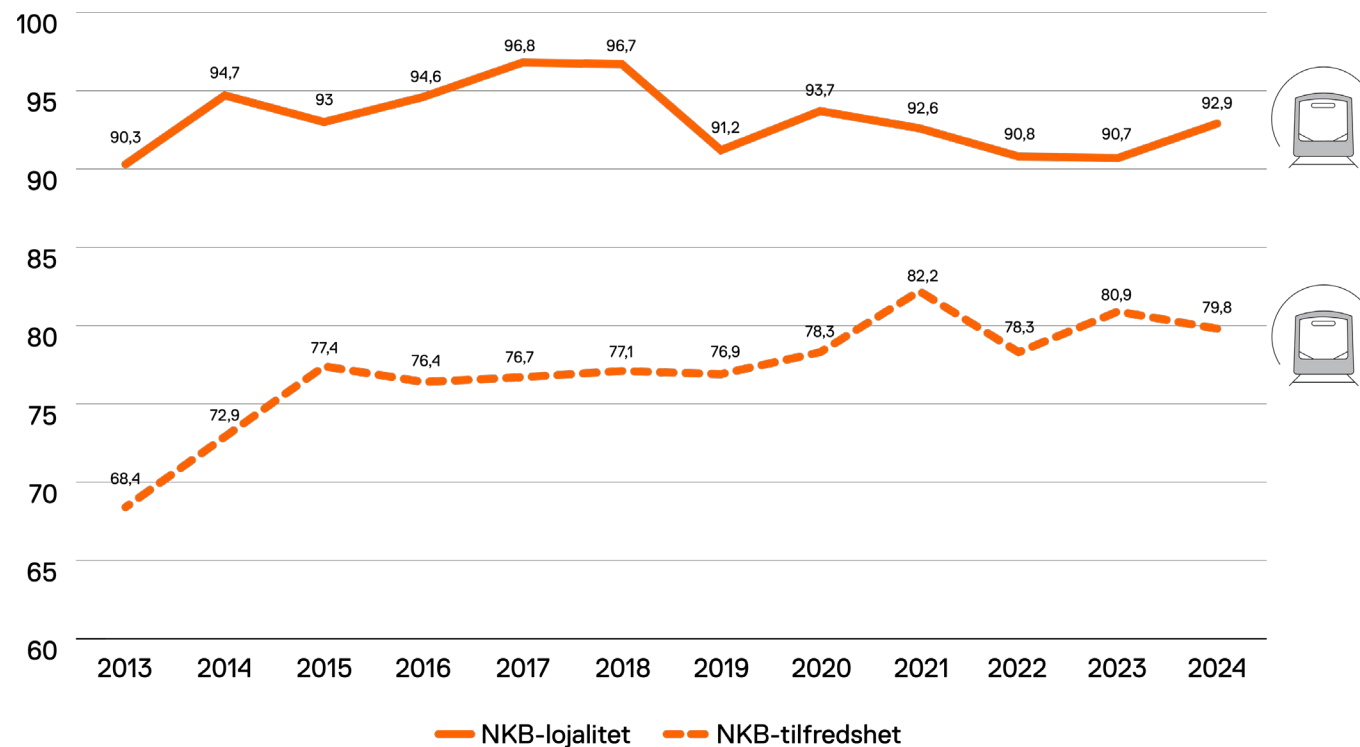
Lojalitet: 1. plass

Tilfredshet: 2. plass

2019

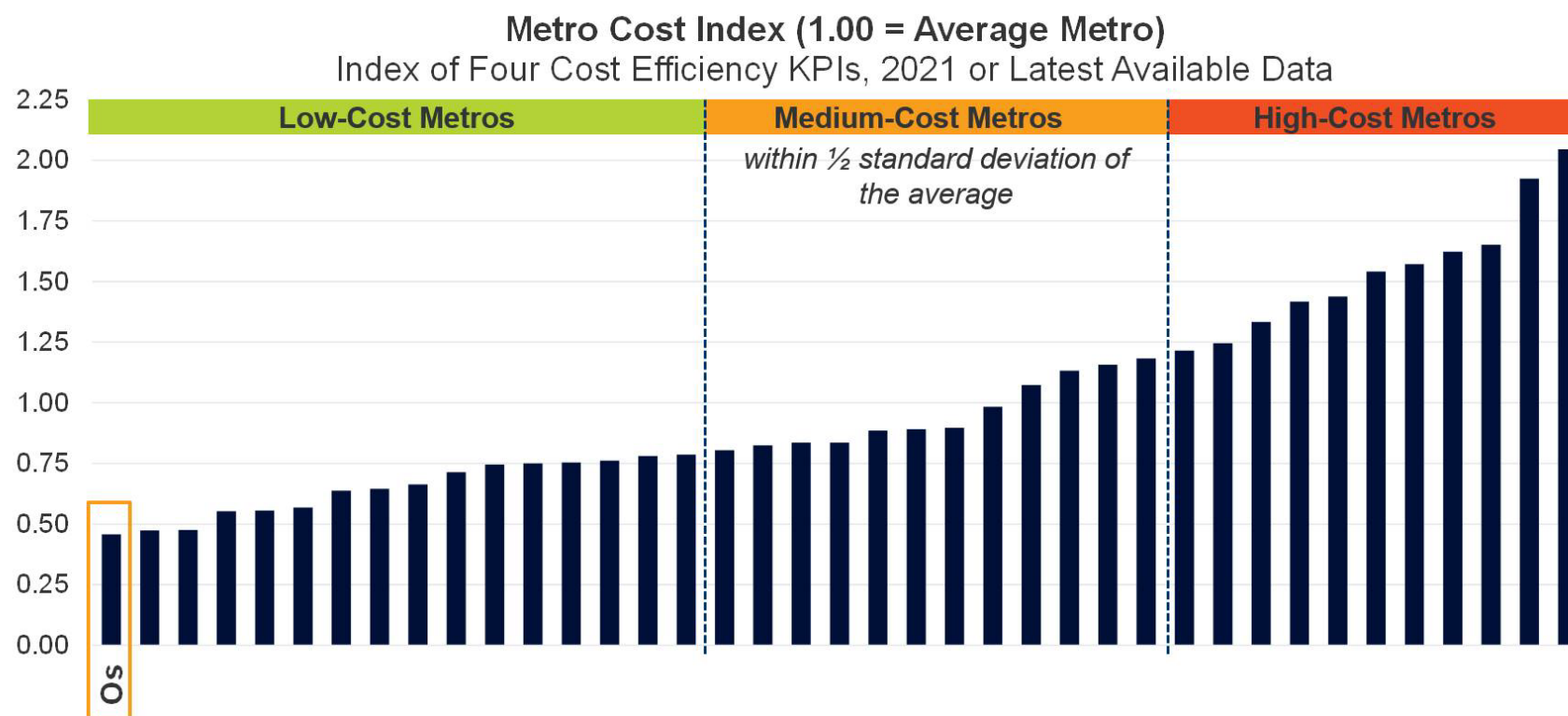
Lojalitet: 1. plass

Tilfredshet: 2. plass



T-banen på topp i internasjonal benchmarkundersøkelse

Operating Cost Index: Overall View Combining Four KPIs to Assess Cost Efficiency (Cost to Deliver Service) – Does Not Include Effectiveness





T-baneprogrammet

T-baneprogrammet er opprettet for å samordne de fire store prosjektene som skal øke kapasiteten til T-banen.

Kapasitetsutvidelse i T-banenettet

T-baneprogrammet ivaretar helheten av kapasitetsutvidelsene og oppgraderingene som skjer i regi av Sporveien, Ruter og Fornebubaneetaten.

Gevinster

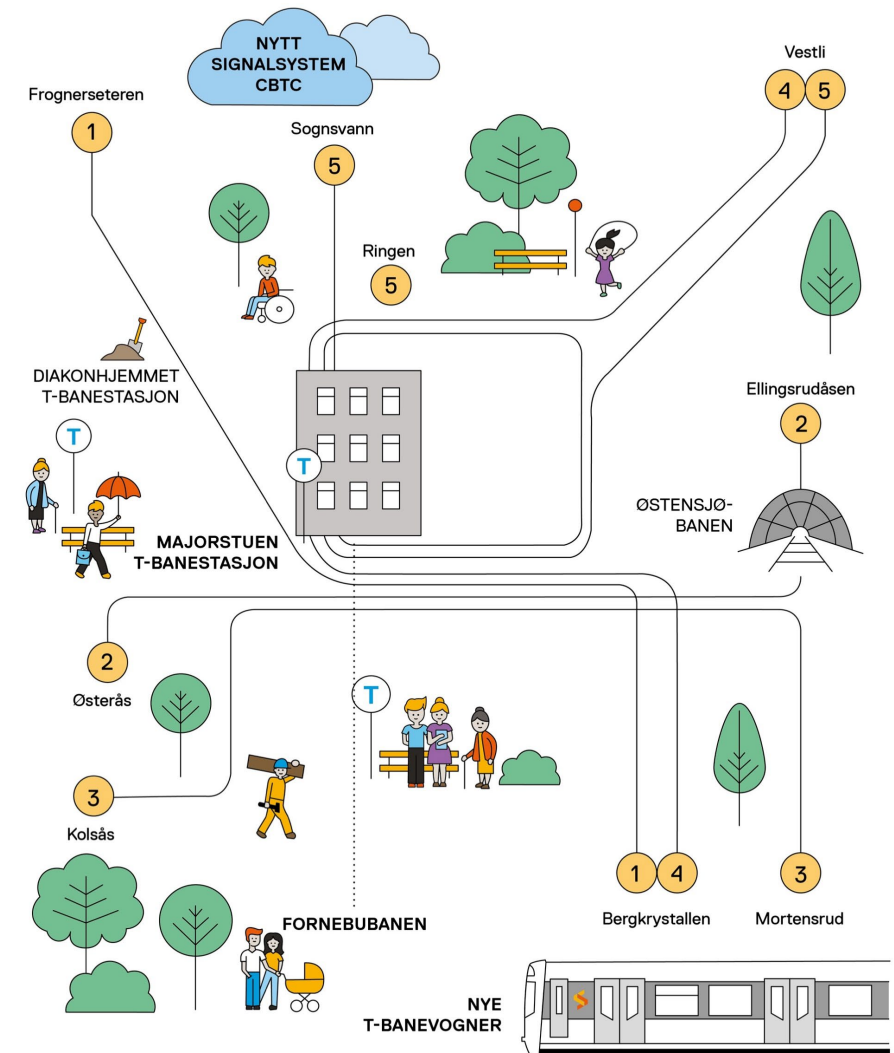
- Økt kapasitet
- Utvidet linjenett
- Økt sikkerhet, driftsstabilitet og hastighet

Organisering

- Programstyret består av lederne i Sporveien, Ruter og Fornebubaneetaten, samt en representant for de ansatte i Sporveien.
- Sporveien leder programstyret, og samme selskap ivaretar sekretariatsfunksjonen

Finansiering

Samtlige prosjekter blir finansiert med bidrag fra Oslopakke 3. Fornebubanen får i tillegg et direkte statlig bidrag.



De fire uthevede prosjektene er en del av T-baneprogrammet: nytt signalsystem CBTC, nye T-banetrokker, oppgradert Majorstuen stasjon og Fornebubanen. Øvrige er sentrale T-baneprosjekter.



T-banen 2030

20 prosent flere avganger hver dag

140 millioner reiser

Arbeidsreiser og fritidsreiser til og fra helt nye T-baneområder: *Fornebu, Lysaker og Skøyen*

Noen reiser med *splitter nye T-banevogner*, og noen med de gode, gamle

En styrket tilknytning mellom sentrum og en viktig og voksende del av byen: *Groruddalen*

Et løft av det viktige knutepunktet *Majorstuen stasjon* til ny standard og stolthet for de reisende

T-baneprogrammet

Utvidet kapasitet og kvalitetsløft i T-banesystemet gjennom fire store prosjekter

Fornebubanen

7,7 km ny bane med 6 nye stasjoner,
ny vognbase og verksted

CBTC

Skifte av togstyringsteknologi for å
oppnå behov for økt kapasitet og
god driftskvalitet

OMS

Oppgradering for høyere frekvens
og flere passasjerer på
Majorstuen stasjon

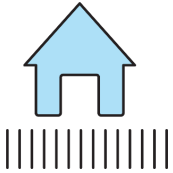
M4

Nye T-banevogner for å dekke
økningen av avganger

T-banens drift, vognmateriell, infrastruktur og organisasjon

Omsetter gevinsten fra prosjektene i T-baneprogrammet til et suverent tilbud til kundene

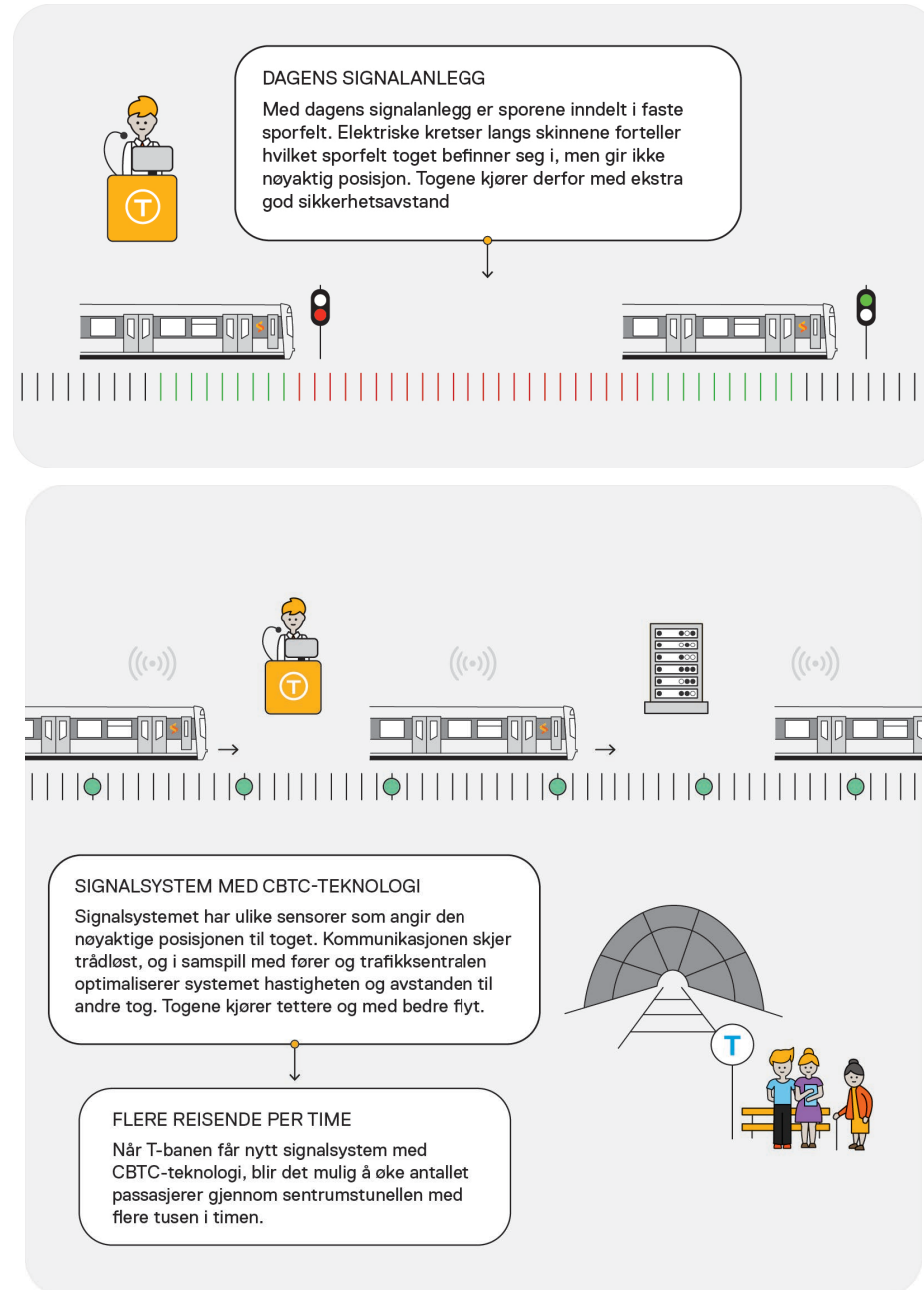




Nytt signalsystem CBTC

Sporveien skal modernisere og digitalisere det eksisterende signalsystemet på T-banen ved å ta i bruk det trådløse togstyringssystemet CBTC (Communication Based Train Control). Med CBTC-teknologien får T-banen et moderne digitalt system for halvautomatisk togstyring, med høyere kapasitet og bedre trafikkflyt. CBTC er i dag standard når nye T-baner bygges.

Et nytt signalsystem med CBTC-teknologi er en forutsetning for Fornebu-banen og de andre planlagte T-baneprosjektene.



Gevinster

- Nødvendig modernisering av infrastrukturen
- Tilrettelegger for videre utvikling av T-banen
- Muliggjør flere tog på T-banenettet
- Høyere hastighet og bedre punktlighet
- Økt sikkerhet

Fremdrift

2013–2014: Konseptvalgutredning

2015–2017: Forprosjekt

2018–2021: Kravspesifisering og anskaffelse

2022–2024: Design og utvikling

2025–2028: Innføring og drift

Sporveien Trikken



Sporveien Trikken AS

leverer all trikkedrift i Oslo.

Selskapet har en egen driftstillatelse fra Statens jernbanetilsyn og kjører på avtale med administrasjons-selskapet Ruter AS.



Nøkkeltall Sporveien Trikken AS

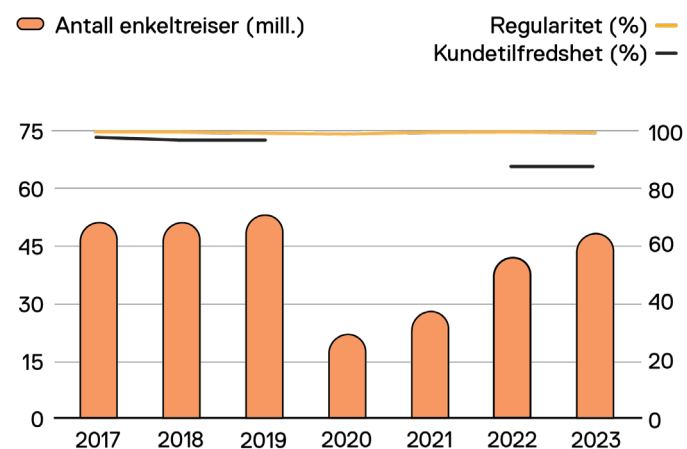


Sporveien Trikken AS

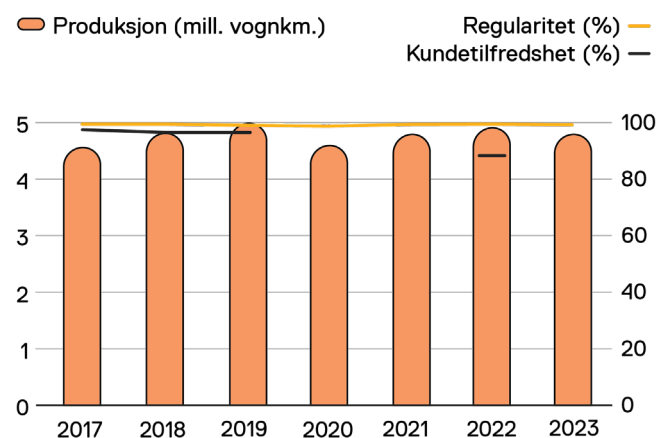
	REISENDE	LINJER	REGULARITET	VOGNKM	ANSATTE	TRIKKER	VOGN-TIMER	DRIFTSINNTEKTER I TUSEN KR
2023	48 mill.	6	99,2 %	4 804 350	442	84	336 136	1 287 875
2022	42 mill.	6	99,3 %	4 876 692	409	86	333 030	1 189 942
2021	28 mill.	6	99,5 %	4 824 749	411	71	323 692	1 064 800
2020	22 mill.	6	99,4 %	4 575 557	437	71	314 986	1 082 813
2019	53 mill.	6	98,8 %	4 660 981	410	71	332 686	1 040 600

Sporveien Trikken AS

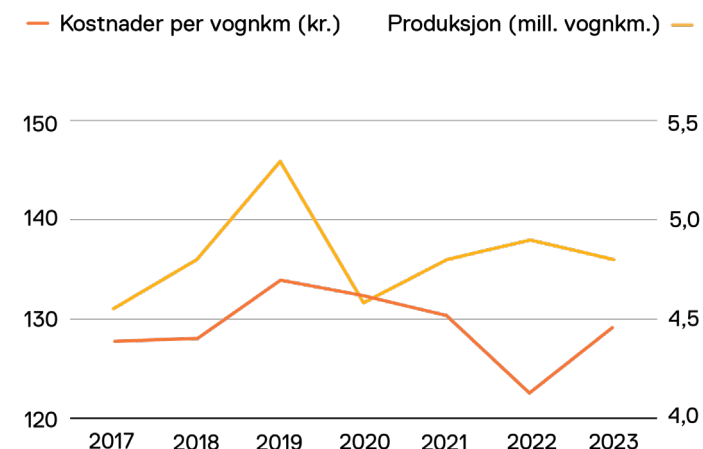
KUNDETILFREDSHET OG ENKELTREISER



REGULARITET OG PRODUKSJON



VOGNILOMETER OG KOSTNADER



Kundetilfredshet:

2011–2019: Score viser andel tilfredse kunder.

2020–2021: ikke målt pga pandemi.

2022–2023: ny metode: alle besvarelser er med i scoren (score >80 er vurdert som god)



Sporveien Trikken AS

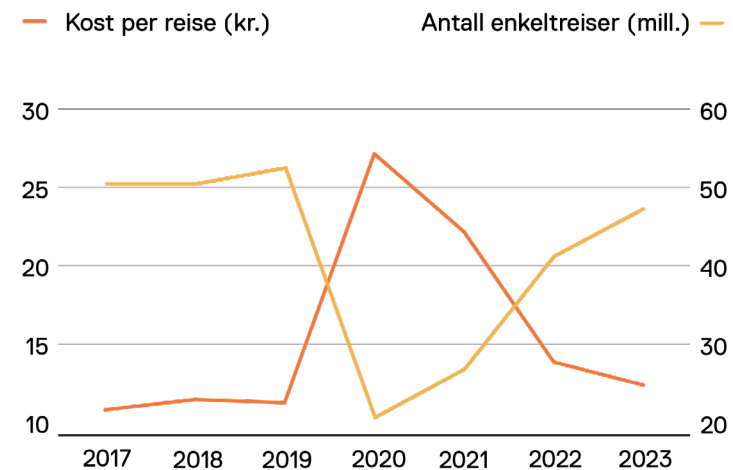
NØKKELTALL	2023	2022	2021
Total omsetning (MNOK)	1 288	1 189,9	1 064,8
Resultat etter skatt (MNOK)	-12,5	10,6	-10,5
Antall reiser (millioner)	48	42	28
Kundetilfredshet ¹	83,3	82,9	–
Regularitet ²	99,2	99,3	99,5
Ansatte (andel kvinner)	442 (21 %)	409 (21 %)	411 (22 %)
Kost per kilometer	129,00 ³	122,27	130,25

¹ **Kundetilfredsheten** måles gjennom spørreundersøkelser gjennomført om bord. Til og med 2019 var prosenten som oppgis antall som svarer at de er fornøyde eller svært fornøyde med gjeldende reise. Ikke målt i perioden 2020–2021 på grunn av pandemien. Fra 2022 er metodikk for målingene endret, slik at alle svar er vektet. En score over 80 er vurdert som god.

² **Regularitet:** Andel avtalte avganger kjørt. Mål 2023: 99,5 prosent.

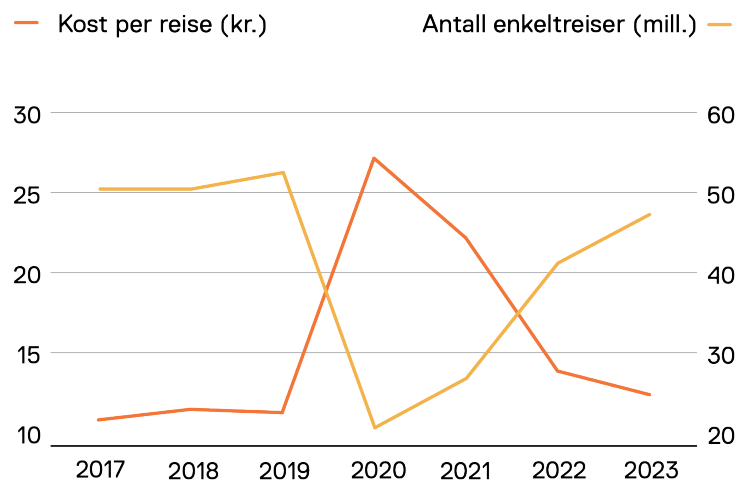
³ **Økte priser** for innsatsfaktorer og høyere virksomhetsaktivitet, (hovedsakelig drevet av overgang til nye trikker), kombinert med lavere km-produksjon pga økt avvikstrafikk, medførte økt kostnad per km

REISER OG KOSTNADER

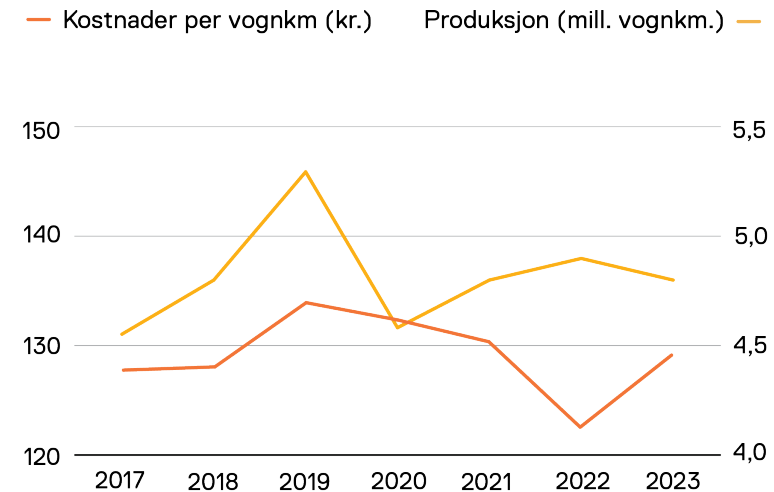


Sporveien Trikken AS

REISER OG KOSTNADER



VOGNILOMETER OG KOSTNADER



Trikkens utvikling i Norsk Kundebarometer i kategorien persontransport

2024

Lojalitet: 4. plass

Tilfredshet: 6. plass

2023

Lojalitet: 4. plass

Tilfredshet: 3. plass

2022

Lojalitet: 11. plass

Tilfredshet: 5. plass

2021

Lojalitet: 5. plass

Tilfredshet: 7. plass

2020

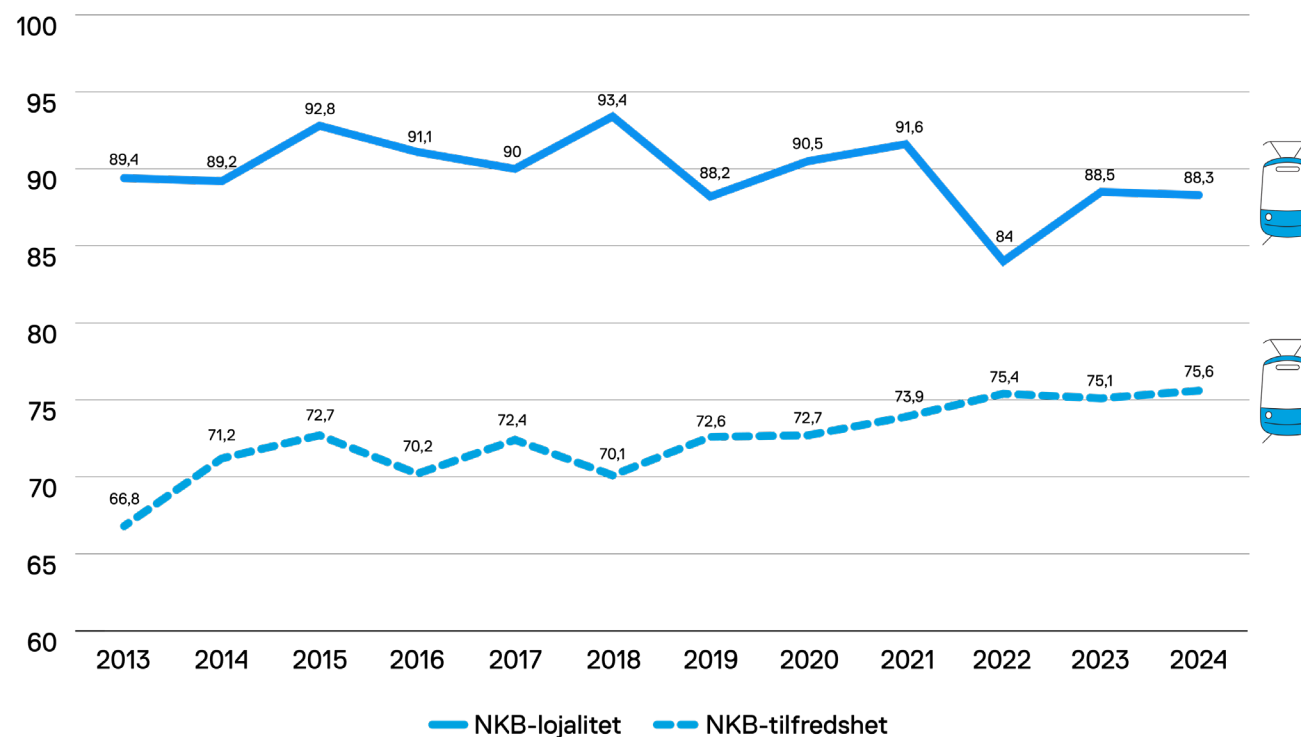
Lojalitet: 3. plass

Tilfredshet: 4. plass

2019

Lojalitet: 4. plass

Tilfredshet: 6. plass





Trikkeprogrammet

Med Trikkeprogrammet utvikler Sporveien neste generasjons trikketilbud i Oslo. Fremtidens byreise er begrepet som forteller hva programmet skal gi byen.

Oppdragsgiver: Oslo kommune

Programledelse: Sporveien

Samarbeidspartnere:

Sporveien, Ruter, Bymiljøetaten, Vann- og avløpsetaten.

Finansiering:
Oslopakke 3

Økonomi:

Trikkeanskaffelse

Kostnadsramme 4 145 MNOK vedtatt av Oslo bystyre. Anskaffelsen finansieres av Oslo kommune og belastes drift gjennom vognleie.

Infrastruktur

Anslått til 3 200 MNOK. Oslo bystyre fastsetter kostnadsramme for de største enkeltprosjektene. Finansiering: Oslopakke 3

Baser

Anslått til 1 000 MNOK. Kostnadsrammen fastsettes i forprosjektet. Finansiering: Oslopakke 3





Trikkeprogrammet

Flere og flere nye trikker til Oslo

- Etter grundig testing åpnet den nye trikken (SL18) i 2022 dørene for de første passasjerene i vanlig trafikk.
- Ved utgangen av 2023 var 33 SL18 i trafikk, og 1 mill. kjørte km passert.
- Parallelt med innfasingen av nye trikker er flere trikkeholdeplasser oppgradert.
- Programmet inkluderer:
 - Vognanskaffelse
 - Infrastrukturoppgradering og holdeplasstiltak
 - Tiltak på baser og verksteder



Unibuss



Unibuss

består av Unibuss AS og datterselskap Unibuss Ekspress AS, og har drift i Oslo, Akershus, Vestfold og Telemark, samt Trøndelag.

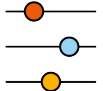
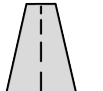
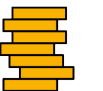
Unibuss driver virksomhet innen rutebusstrafikk, ekspressruter og flybuss.



Unibuss AS



Unibuss AS

	REISENDE	LINJER	REGULARITET	BUSSKM	ANSATTE	BUSSER	BUSS-TIMER	DRIFTSINNTEKTER I TUSEN KR
								
2023	97 mill.	283	99,9 %	30 721 433	1 619	546	1 612 097	2 088 200
2022	74 mill.	254	99,9 %	27 092 104	1 371	560	1 409 300	1 747 300
2021	55 mill.	277	99,9 %	39 059 005	1 660	640	1 797 298	1 887 800
2020	59 mill.	277	99,9 %	29 665 080	1 738	712	1 393 038	1 663 259
2019	97 mill.	267	99,8 %	37 638 736	1 455	725	1 793 365	1 798 000

Unibuss

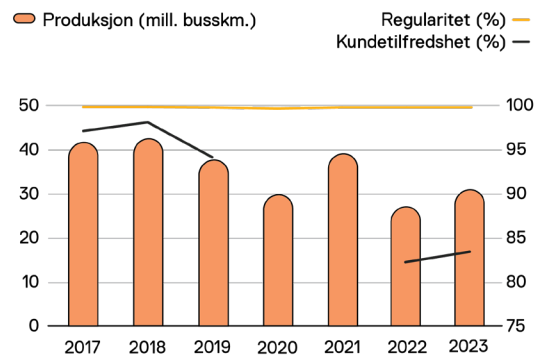
NØKKELTALL

	2023	2022	2021
Total omsetning (MNOK)	2 088,2	1 747,3	1 887,8
Resultat etter skatt (MNOK)	-439,4	-35,4	11,2
Antall reiser (millioner)	97	74	55
Kundetilfredshet ¹	83,2	82,0	–
Regularitet ²	99,9	99,9	99,9
Ansatte (andel kvinner)	1 619 (6,7 %)	1 371 (6,7 %)	1 660 (5,4 %)

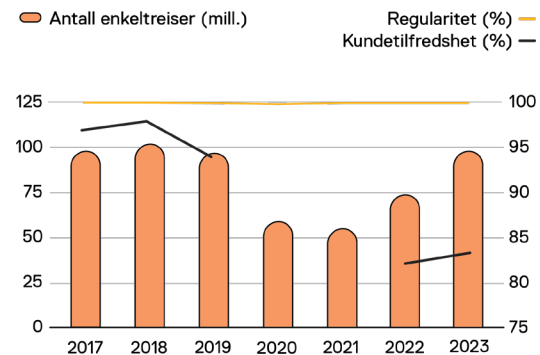
¹ **Kundetilfredsheten** måles gjennom spørreundersøkelser gjennomført om bord. Til og med 2019 var prosenten som oppgis antall som svarer at de er fornøyde eller svært fornøyde med gjeldende reise. Ikke målt i perioden 2020–2021 på grunn av pandemien. Fra 2022 er metodikk for målingene endret, slik at alle svar er vektet. En score over 80 er vurdert som god.

² **Regularitet:** Andel avtalte avganger kjørt. Mål regularitet 2023: 99,9 prosent.

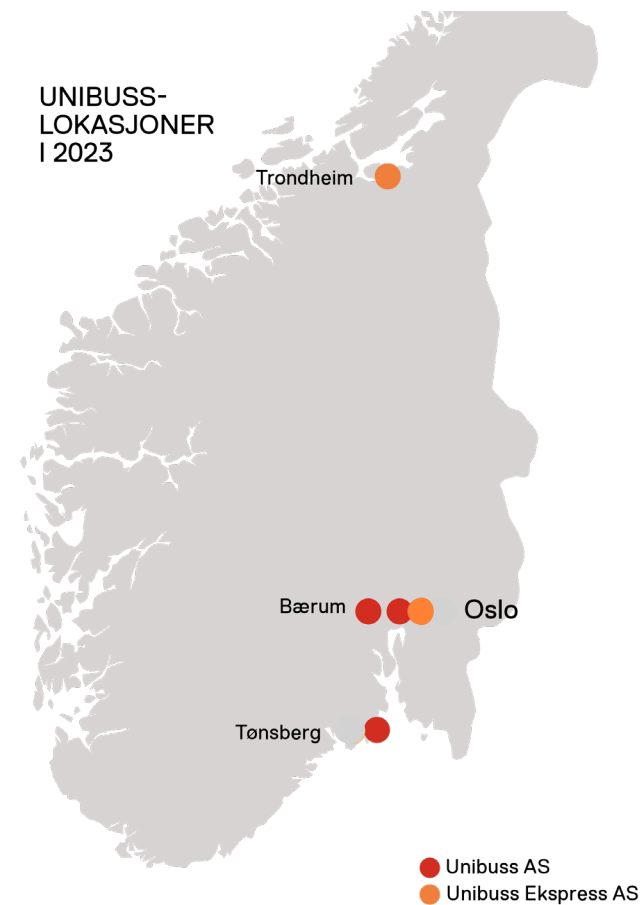
REGULARITET OG PRODUKSJON



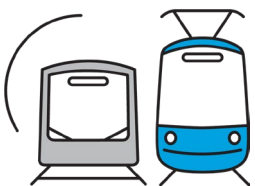
KUNDETILFREDSHET OG ENKELTREISER



UNIBUSS- LOKASJONER I 2023



Sporveien Vognmateriell



Sporveien Vognmateriell

Sporveien Vognmateriell AS forvalter T-banevognene og trikkene gjennom hele livsløpet, fra anskaffelse via vedlikehold og oppgraderinger, til avhending.

Selskapet arbeider for at vognmateriellet skal være driftssikkert, attraktivt og bærekraftig og ha lave driftskostnader.

Vognleiemodellen bidrar til god verdiforvaltning og lavere kostnader over tid.

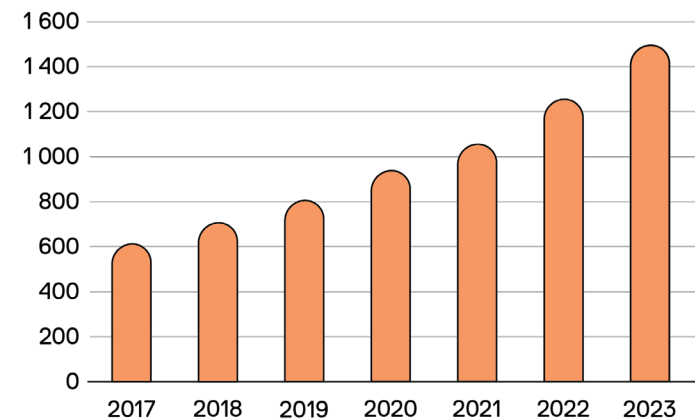


Sporveien Vognmateriell

NØKKELTALL

	2023	2022	2021
Driftsinntekter (MNOK)	790	815,6	742,9
Årsresultat (MNOK)	216,9	171,1	123,5
Eiendeler (MNOK)	6 400	6 282	5 604
Vognanskaffelsesfond (MNOK)	1 506	1 260	1 060

VOGNANSKAFFELSESFOND (MNOK)



Sporveien Media





Sporveien Media AS

forvalter all trafikkreklame på Sporveiens driftsmidler, stasjoner, bygninger og holdeplasser på Lilleakerbanen og Ekebergbanen.

I 2023 bidro selskapet med totalt 124 MNOK til kollektivtrafikken i Oslo. Forvaltningsansvaret for avtale om reklamefinansierte lehus i Oslo er lagt hit.

I tillegg til å gi et positivt økonomisk bidrag til kollektivtrafikken, skal trafikkreklame-virksomheten bidra til en positiv opplevelse for de reisende.

I samarbeid med Ruter og avtalepartner for trafikkreklame skal Sporveien Media etablere 200 nye lehus de neste årene.



Sporveien Bussanlegg



Sporveien Bussanlegg AS

eier og leier ut 11 bussanlegg til kollektivtrafikken i Oslo og Akershus, med en samlet kapasitet til over 800 busser.

Selskapet skal legge til rette for vekst, effektivitet og miljøvennlig utvikling av kollektivtrafikken.

Bussanlegg skal fremover være totalleverandør til Ruter av operatøruavhengige bussanlegg og tilhørende infrastruktur.



Joule



Joule AS

Sporveiens nye selskap, Joule, tilbyr abonnement på elsykler.

Forretningsmodellen til Joule er å tilby måneds- og årsabonnement for elsykler, inkludert tyveriforsikring og service. Konseptet skiller seg ut fra bysykkel og delte sykkelflåter ved at kunden har tilgang til sin egen elsykkel i hele perioden.

Selskapet ble opprettet i april 2022 og lyktes på kort tid med å få sine første betalende kunder. Resultatene fra pilotperioden var så lovende at konsernet valgte å gå videre med satsingen.



Sporveien: morselskapet



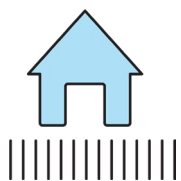
Verksted

Konsernets verksteder er en del av morselskapet og har ansvar for vedlikehold av trikker og T-banevogner.

Virksomheten er organisert som en del av produktorganisasjonene til henholdsvis trikk og T-bane, og har lokasjoner på Grefsen, Holtet, Ryen og Avløs.

Verkstedene har 360 ansatte.





Infrastruktur og prosjekter

er en del av morselskapet og har ansvar for utbygging, utvikling og vedlikehold av infrastruktur og eiendommer, herunder stasjoner, skinnegang, tunneller og bygninger.

Enheten bidrar til å dekke behovet Oslo og Akershus har for skinnegående kollektivtrafikk.

Med prosjektporteføljen på over ti milliarder kroner skal enheten realisere viktige utbyggingsprosjekter og samtidig sikre at skinnenettet kan levere stadig flere reiser.





Logistikk og innkjøp

Enheten har ansvar for selskapets innkjøp, lager og logistikk.

Enheten har som målsetning å sørge for at varer og tjenester leveres på rett sted, til rett tid, med riktig kvalitet og riktig pris.

Logistikk og innkjøp er en del av morselskapet og har 35 ansatte.





Konsernsenteret

Sporveiens konsernsenter er fordelt på hovedområdene økonomi og finans, kommunikasjon og samfunn, kontorstøtte, informasjonsforvaltning, IT, strategi, konsernutvikling og eiendom, HR, kvalitet og HMS, konsernjuridisk og compliance.

Konsernets hovedkontor er på Tøyen i Oslo.

Konsernet hadde per 31.12.2023 199 ansatte.



Sporveien Eiendom AS

Sporveiens utviklingsvirksomhet innen eiendom er organisert i Sporveien Eiendom AS, med døtrene Lilleakerveien AS og Brynseng Torg AS, samt Enebakkveien 310 AS.

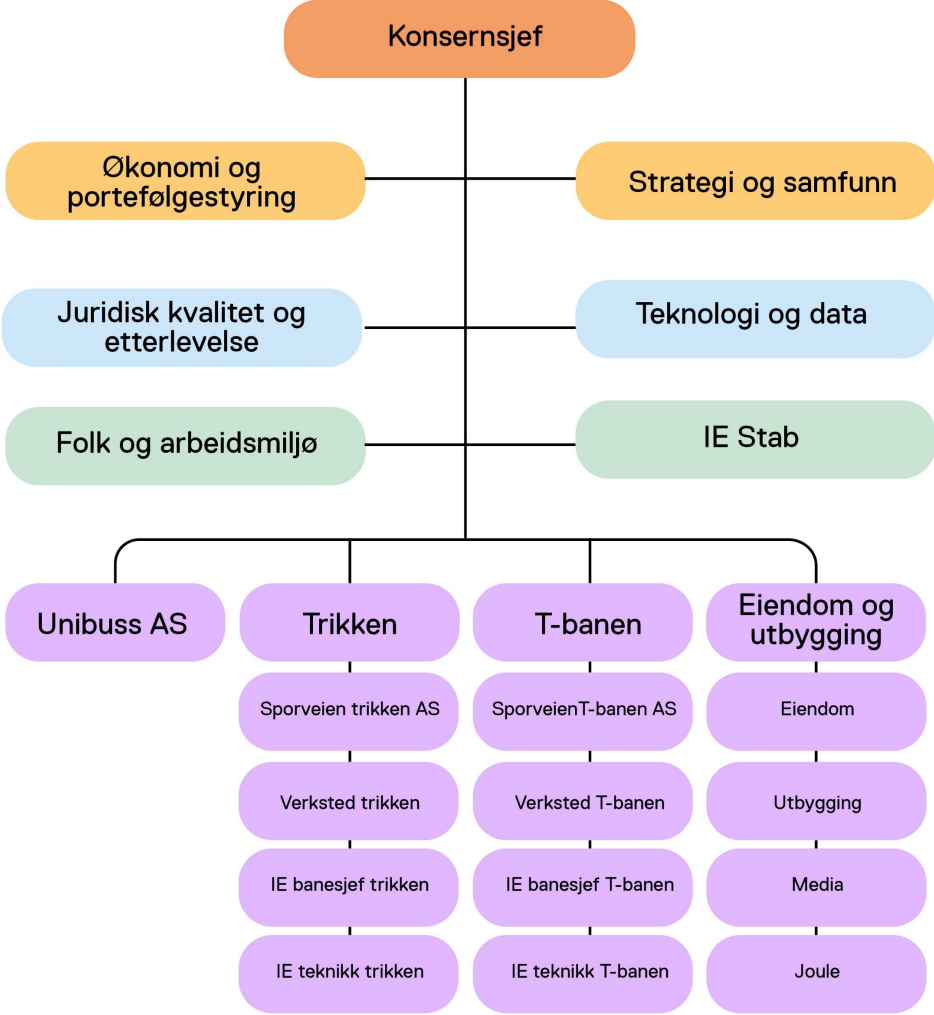
Sporveien Eiendom jobber spesielt med disse utviklingsprosjektene:

- Oppgradering av Majorstuen T-banestasjon
- Brynseng T-banestasjon
- Etterstad base

I tillegg forvalter, drifter og vedlikeholder eiendomsavdelingen i Sporveien AS eiendommer med om lag 205 000 kvadratmeter bygningsmasse.



Ledelse Sporveien



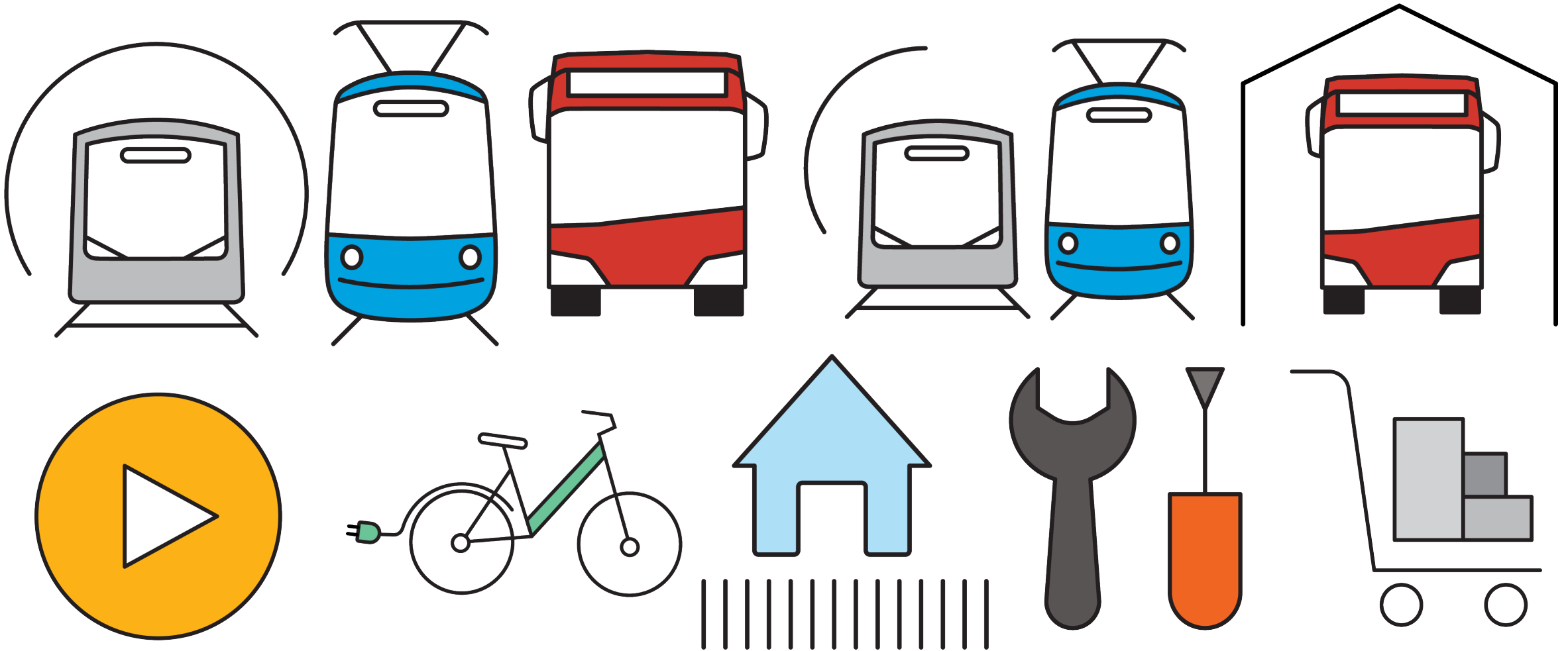


sporveien

Tilleggselementer:
Sporveiens ikoner



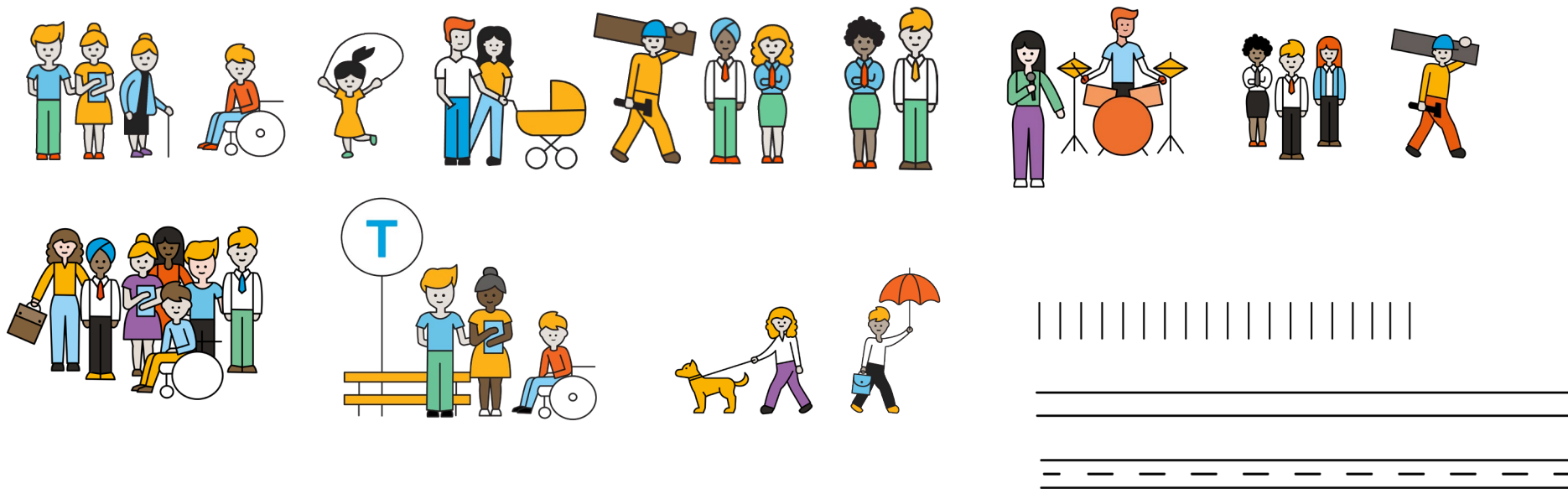
Løse ikoner uten hvit bakgrunn: Selskaper, drift og enheter



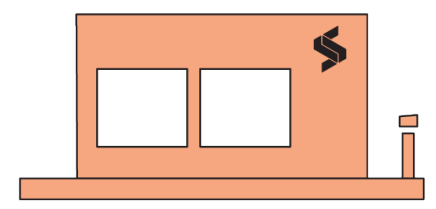
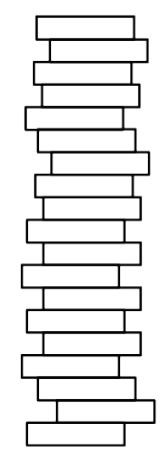
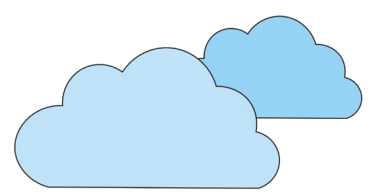
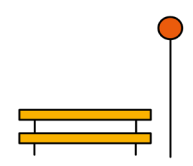
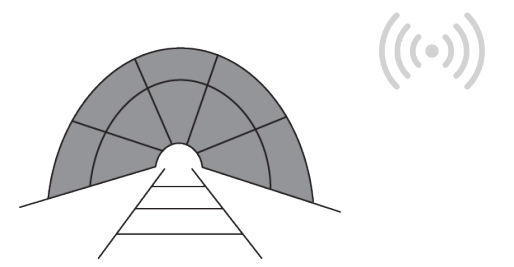
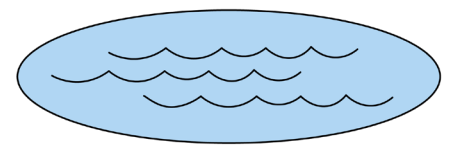
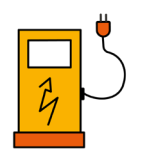
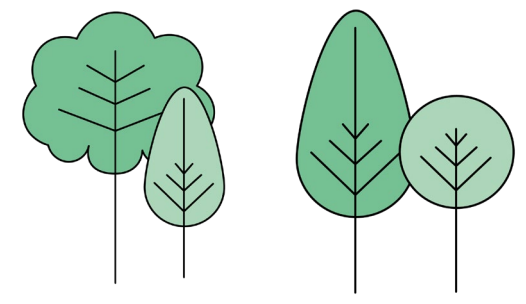
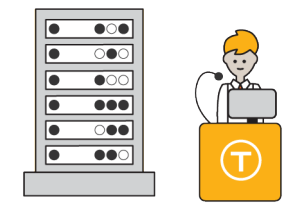
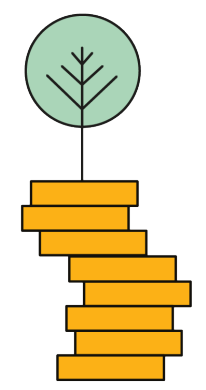
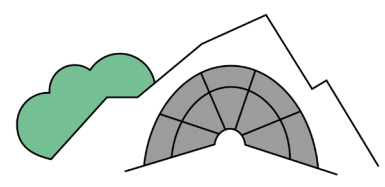
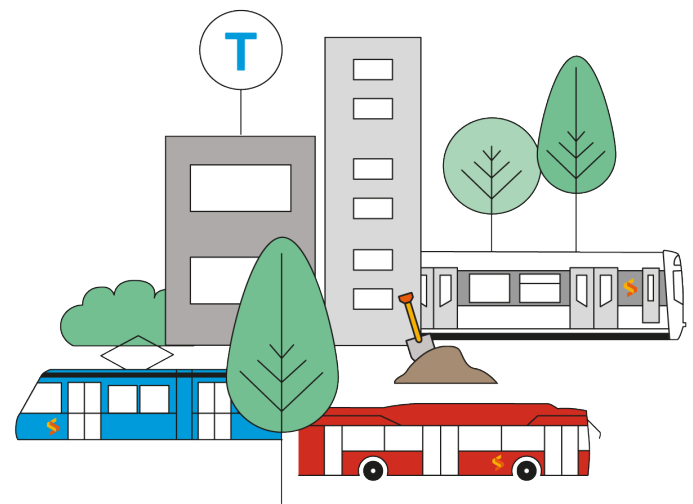
Løse ikoner: Bærekraftsymboler uten hvit bakgrunn



Løse ikoner uten hvit bakgrunn: mennesker







Lenke til konsernets bilder:

[Sporveien bildebase](#)

Tilleggselementer:

Illustrasjoner av Rune Markhus, produsert for
Sporveiens Årsrapport 2023





Mer kollektivtrafikk
for pengene

2024



Illustrasjon fra
Årsrapport 2023:

Operasjonssentralen
for T-banen



Illustrasjon fra
Årsrapport 2023:

T-baneverkstedet på
Ryen



Illustrasjon fra
Årsrapport 2023:

Vedlikeholdsarbeid
for trikken i Oslogate,
nedre del av
Ekebergbanen



Illustrasjon fra
Årsrapport 2023:

Stortingsgaten med
Rådhuset på høyre side



Illustrasjon fra
Årsrapport 2023:

Majorstuen stasjon

